



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2021

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

MANTIDA

Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA)

MANTENEDORA

Centro Educacional Alves Faria Ltda. (CENAF)

SUMÁRIO

Corpo Dirigente.....	03
Coordenadores de Curso.....	04
Missão.....	05
Visão.....	05
Missão.....	05
<hr/>	
1. INTRODUÇÃO.....	07
1.1 – Dados da Instituição.....	08
1.2 – Comissão Própria de Autoavaliação (CPA)	11
1.3 – Autoavaliação Institucional.....	12
<hr/>	
2. METODOLOGIA.....	15
2.1 – Procedimentos Metodológicos.....	15
2.2 – Sensibilização.....	17
2.3 – Divulgação dos Resultados.....	18
<hr/>	
3. DESENVOLVIMENTO.....	19
3.1 – Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....	20
3.2 – Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....	22
3.3 – Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	29
3.4 – Eixo 4: Políticas de Gestão.....	53
3.5 – Eixo 5: Infraestrutura Física.....	63
<hr/>	
4. Análise dos Dados e das Informações.....	67
<hr/>	
5. Ações com Base na Análise.....	72
<hr/>	
6. Considerações Finais	74

CORPO DIRIGENTE

José Alves Filho
Chanceler

Carlos Eduardo Trindade
Reitor

CORDENADORES DE CURSO

CURSO	COORDENADOR
Administração	Maria Regina da Silva Lima
Arquitetura e Urbanismo	Paola Regina Monteiro
Ciências Contábeis	Maria Regina da Silva Lima
Ciências Econômicas	Maria Regina da Silva Lima
Comércio Exterior	Maria Regina da Silva Lima
Direito	Maria Izabel de Melo Oliveira dos Santos
Engenharia Civil	Fabiana Rocha de Andrade e Silva
Engenharia da Computação	Fabiana Rocha de Andrade e Silva
Engenharia de Produção	Fabiana Rocha de Andrade e Silva
Engenharia de Software	Fabiana Rocha de Andrade e Silva
Engenharia Elétrica	Fabiana Rocha de Andrade e Silva
Engenharia Mecânica	Fabiana Rocha de Andrade e Silva
Jornalismo	Maria Regina da Silva Lima
Pedagogia	Rosimeire Maria Fortuna Costa
Psicologia	Hérica Landi de Brito
Publicidade e Propaganda	Maria Regina da Silva Lima
Sistemas de Informação	Fabiana Rocha de Andrade e Silva

MISSÃO

“Formar profissionais de excelência reconhecida pelo mundo do trabalho, assegurando qualidade dos processos em todos os níveis da educação superior, por meio da melhor composição de metodologia de ensino e corpo docente qualificado, promovendo a aprendizagem e a produção de conhecimento.”

Garantir conforto e segurança aos seus alunos, autossustentação econômica e financeira à instituição, agregando valor à mantenedora e à sociedade, mediante alocação dos melhores recursos em termos de instalações e corpo técnico-administrativo.

VISÃO

Ser um Centro de Excelência na Educação em Negócios.

PROPÓSITO

Formar profissionais que tenham domínio das mais modernas práticas de mercado no seu foco de formação, competência em gestão de negócios e orientação para resultados.

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) procura a qualidade das ações educacionais desenvolvidas junto à comunidade acadêmica e a sociedade em geral, na perspectiva de consolidar as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão. Considerando a autoavaliação como um dos mais importantes e necessários procedimentos na busca da inovação e da excelência institucional.

Com este Relatório, informa a sociedade sobre o cumprimento de sua missão, bem como oferece à comunidade interna subsídios para a melhoria da qualidade e o crescimento institucional em todas as áreas de atuação acadêmica, podendo assim, reafirmar sua identidade social. A instituição reconhece a necessidade e importância da Avaliação Institucional como elemento de autogestão.

O corrente relatório objetiva apresentar os projetos executados no Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) no ano de 2021, as ações realizadas, as potencialidades e as fragilidades avaliadas pela CPA. Considerou-se as 10 dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, sendo providenciadas as medidas corretivas pela gestão.

No decorrer do processo de avaliação institucional procurou-se analisar a qualidade das ações desenvolvidas objetivando compreender o significado que estas ações representam para o crescimento e desenvolvimento da comunidade acadêmica. Os resultados foram esclarecedores e verificou-se ser fundamental o processo de avaliação interna, com a finalidade de fortalecer os serviços educacionais prestados no âmbito institucional.

Confirmou-se coerência entre o PDI e o PPI, havendo a participação efetiva dos cursos em cumprir com as políticas institucionais relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão. Evidenciou-se no contexto da responsabilidade social que os projetos de inclusão social tem cumprido o papel a que se propõe. Verificou-se que a IES exerce desempenho satisfatório na comunicação com a sociedade através de programas permanentes de contato.

A gestão da IES e sua organização são coordenadas pelo Reitor, Vice-Reitora e Pró-Reitora de *Marketing*, Vendas e Pós-Graduação, com o apoio das Gerências Administrativas e das Coordenações de Cursos que possuem carga horária específica para desenvolvimento de atividades organizacionais e

representatividade nas comissões, colegiados e NDE's dos cursos.

A instituição demonstrou preocupação com a manutenção e infraestrutura, evidenciando esforços em ampliar e modernizar suas instalações físicas, objetivando também que os alunos tenham atendimento para as questões acadêmicas e financeiras de graduação, pós-graduação e pesquisa. Tendo a Ouvidoria para a sua maior praticidade e para garantir a privacidade do aluno, o setor financeiro/acordos e coordenações de cursos estão dispostos em setores separados.

Na análise realizada ficou evidenciado que a sustentabilidade financeira está baseada na programação orçamentária semestral. Todos os projetos e programas previstos no PPI e PDI são considerados na organização do orçamento realizada em conjunto com o gerente financeiro e uma equipe especializada para esta finalidade.

O trabalho desenvolvido propiciou a comunidade acadêmica discutir e refletir sobre a avaliação institucional e seus aspectos qualitativos e quantitativos enfatizando sua importância para o autoconhecimento e a responsabilidade de todos na criação e/ou redefinição de ações eficazes para o fortalecimento da Instituição. Desta forma a gestão poderá utilizar o relatório como um dos norteadores para o melhoramento dos processos vislumbrando o crescimento da qualidade dos serviços prestados.

1.1 | Dados da Instituição

Nome	Centro Universitário Alves Faria – UNIALFA	
Código	1493	
Instituição:	Sociedade Civil – privada com fins lucrativos	
Estado	Goiás	
Município-sede	Goiânia	
Mantenedora	Centro Educacional Alves Faria	
Site	www.unialfa.com.br	
Endereços	Campus Perimetral Av. Perimetral Norte, nº 4129 Vila João Vaz – Goiânia – GO Fone: (62) 3272- 5000	Unidade Bueno Av. Mutirão, nº 2600 Setor Bueno – Goiânia – GO Fone: (62) 3520-9400'

O UNIALFA - Centro Universitário Alves Faria, mantido pelo Centro Educacional Alves Faria (CENAF), é integrante do Grupo José Alves (GJA). O grupo possui longa tradição empresarial em diversos segmentos de mercado no Estado de Goiás, sendo, em especial, concessionário da fabricação e distribuição dos produtos Coca-Cola para os Estados de Goiás e Tocantins.

O UNIALFA surge no cenário da Educação Superior em 2000, como Faculdades ALFA, uma instituição voltada para a excelência na educação em Negócios. Visando suprir a crescente demanda local e regional de pessoal qualificado para atendimento das necessidades do mercado, o UNIALFA estabelece como premissa principal a qualidade de ensino e tem como referência as melhores instituições de ensino superior do país.

A instituição desenvolve suas atividades acadêmicas em duas unidades, estrategicamente localizadas na cidade de Goiânia. A unidade sede está localizada na Região Noroeste e há também uma unidade no Setor Bueno, ambas projetadas dentro do mesmo padrão de qualidade, tanto na estrutura física como na organização acadêmica.

Seguindo o mesmo padrão de qualidade do UNIALFA, o Grupo José Alves passou a gerir a Faculdade Autônoma de Direito de São Paulo (FADISP) em 2009. Fundada em 2001 pelos professores doutores José Manoel Arruda Alvim e Thereza Alvim, a instituição é focada exclusivamente no ensino do Direito e é reconhecida como um Centro de Referência no país nesta área. Hoje, a instituição oferece os cursos de Graduação em Direito, Cursos de Extensão, Pós-Graduação Lato Sensu/ Especializações nas diversas áreas do Direito e Stricto Sensu/ Mestrado e Doutorado, avaliados e recomendados pela CAPES.

Os cursos de graduação ofertados pelo UNIALFA são: Administração; Arquitetura e Urbanismo; Ciências Contábeis; Ciências Econômicas; Comércio Exterior; Direito; Engenharia Civil; Engenharia da Computação; Engenharia de Produção; Engenharia de *Software*; Engenharia Elétrica; Engenharia Mecânica; Jornalismo; Pedagogia; Psicologia; Publicidade e Propaganda e Sistemas de Informação.

A oferta de cursos de Especialização do Programa de Pós-Graduação, *lato sensu*, conta com as seguintes opções: Arquitetura e Engenharia de Software; Automação Industrial; Docência Universitária; Engenharia e Desenvolvimento de Software Web; Prática em Direito Civil, Processual Civil e Processo Constitucional; Psicologia do Trânsito; Terapia Analítico- Comportamental; Auditoria Fiscal e Planejamento Tributário; Branding (Gestão de Marcas);

Gerenciamento de Projetos; Gestão Comercial e Inteligência de Mercado; Gestão de Negócios e Empreendedorismo; Gestão de Pessoas e Performance na Carreira; Gestão de Produção Farmacêutica; Governança Corporativa em Empresas Familiares; Logística Empresarial e Supply Chain; Planejamento e Gestão de E-commerce; Controladoria, Finanças e Gestão de Riscos; Direito Militar e Estudos Avançados em Direito Contratual.

Atualmente o Programa de Pós-Graduação, *Stricto Sensu*, do UNIALFA disponibiliza três cursos reconhecidos pelo alto nível de preparação dos seus professores e do conteúdo das suas disciplinas, aprovadas pelos rigorosos critérios da Capes, sendo o Mestrado em Desenvolvimento Regional, Mestrado Profissional em Administração (MPA) e em Direito.

O Mestrado Profissional em Desenvolvimento Regional do Centro Universitário Alves Faria permite o desenvolvimento de pesquisas de graduados em diferentes áreas do conhecimento, desde que estes desenvolvam projetos que estejam voltados à busca por soluções aplicáveis em âmbito público ou privado para apoiar crescimento econômico, desenvolvimento socioeconômico, e por conseguinte, regional.

Este Mestrado foi reconhecido institucionalmente pelo Ministro de Estado da Educação através da Portaria No. 550 de 4 junho de 2007. Esse reconhecimento foi renovado pela Portaria Nº 1.140 de 10 de setembro de 2008. A área de concentração na Capes é caracterizada pelo Planejamento Urbano Regional e Demografia. Este campo específico do conhecimento é tratado didaticamente em duas linhas de pesquisa e no conjunto de atividades do curso. A partir delas, são desenvolvidas as atividades de docência e de pesquisa que resultam nas dissertações dos alunos, devidamente orientados por um pesquisador mais experiente.

O Mestrado Profissional em Administração (MPA) reconhecido conforme Portaria nº 51, de 24/01/2014, tem como objetivo possibilitar a formação em gestão empresarial com visão integrada da organização, capacitando o mestrando a produzir pesquisas e análises que contribuam para a geração de resultados de forma inovadora e sustentável, considerando as consequências da atividade empresarial para as comunidades locais assim como para o meio ambiente.

O Programa do MPA está organizado em uma área de concentração – Gestão Estratégica – e essa, por sua vez, em duas linhas de pesquisa: Gestão Integrada de Mercados Gestão Integrada de Finanças. Ambas buscam capacitar

profissionais pesquisadores com uma formação técnica e crítica que lhes permita atuar e transformar a realidade empresarial. Ao final os alunos estarão preparados para resolver problemas corporativos complexos, e desenvolver a inovação com visão estratégica de futuro. O MPA do UNIALFA destaca três principais objetivos na formação de seus alunos: (1) Capacitação na sua área de pesquisa, com integração organizacional que ocorrerá pela transferência de conhecimento científico nas fronteiras do conhecimento da administração e pela experiência prática da abordagem de negócios; (2) Competência no uso do conhecimento adquirido em administração para conduzir suas empresas à liderança no seu setor de atuação; (3) Visão estratégica por meio da inovação.

O Mestrado em Direito possui duas linhas de Pesquisa: Regulação econômica, Direito Concorrencial e políticas de fomento empresarial e Desenvolvimento econômico e princípios constitucionais da ordem econômica.

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) foi concebido de forma modular, para atender, progressivamente, às demandas dos cursos de graduação e pós-graduação e às necessidades das atividades de pesquisa e extensão, o complexo acadêmico da Unidade Perimetral está distribuída em quatro blocos, com os espaços destinados às salas de aula, laboratórios de informática, laboratórios específicos dos cursos, biblioteca e salas administrativas. A Unidade Bueno compõe-se de dois andares e um subsolo, tendo laboratório de informática, laboratório específico dos cursos, biblioteca, havendo cursos de graduação e pós-graduação.

O Corpo Docente do UNIALFA é formado por professores criteriosamente selecionados, levando-se em conta sua trajetória profissional e acadêmica e titulação adequada às áreas de atuação em cada um dos cursos oferecidos. O UNIALFA conta ainda com um quantitativo de funcionários técnico-administrativos, com o objetivo de fornecer o suporte necessário aos Docentes e Discentes.

O UNIALFA disponibiliza, mantém e atualiza sua infraestrutura física, tecnológica e de recursos humanos para atender às demandas, ciente da importância de contribuir para a produção de conhecimentos que ajudem na materialização do desenvolvimento sustentável. As salas de aula são dimensionadas para acolher 50 alunos, equipadas com carteiras do tipo universitário, com assento acolchoado, sendo todas climatizadas.

A área de convivência para o atendimento a alunos, professores e

colaboradores conta com os serviços de ambulatório médico, posto bancário, lanchonete, fotocopiadora, um campo de futebol e uma quadra poliesportiva. A infraestrutura tecnológica fornece acesso direto e contínuo à Internet a partir de qualquer equipamento de informática existente nos laboratórios, na sala dos professores, na biblioteca e na área administrativa, tendo também, disponível a rede sem fio aos usuários, nas dependências do campus universitário.

1.2

Comissão Própria de Autoavaliação (CPA)

A CPA – Comissão Própria de Avaliação foi criada com o objetivo de realizar a avaliação com base nos referenciais do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, conforme Lei 10.861/2004. De acordo com o documento da Comissão de Avaliação da Educação Superior – CONAES intitulado Diretrizes para a avaliação das Instituições de Ensino Superior, as Comissões Próprias de Avaliação – CPA's, integram o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Estabelecem que as CPA's sejam o elo com este último, ou seja, permitem associar seu projeto específico de avaliação institucional ao conjunto do sistema de educação superior do país.

A primeira Comissão Própria de Avaliação da instituição foi criada pela Portaria 74/2004, de 16 de dezembro de 2004. Foi disponibilizada para a CPA sala exclusiva que se localiza no bloco C do campus Perimetral, sendo sala própria contendo mesa, cadeiras, computador, internet, aparelho com linha telefônica e arquivo para documentos oficiais, realizam-se as impressões nas impressoras da sala dos professores que fica ao lado no mesmo corredor, configurando infraestrutura, materiais e recursos que se fazem necessário para o bom andamento das atividades. A comunicação com a CPA pode ser feita pessoalmente ou através do E-mail: cpaalfa@unialfa.com.br

Dentre os objetivos da CPA, estão listados a seguir os considerados mais importantes: (1) Promover uma reflexão crítica sobre o desempenho acadêmico com o objetivo de manter e aprimorar a qualidade acadêmica em todos os níveis;

(2) Conduzir o processo de avaliação, através da sistematização das informações, sendo o projeto e operacionalização do sistema de informação de Autoavaliação; (3) Permitir examinar a coerência entre o PDI e a prática pedagógica e gerencial, através de um mecanismo participativo de identificação de problemas e potencialidades; (4) Congregar os diferentes segmentos da comunidade, solicitando colaboração na realização de tarefas, para consolidar o

processo de avaliação; (5) Divulgar informações que possibilitem e influenciem na mudança ou na permanência do padrão de gestão e projetos institucionais;

(6) Contribuir para a implantação/manutenção de uma cultura permanente de avaliação.

A CPA do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) está composta por representantes da comunidade acadêmica: Corpo Docente, Corpo Discente, Corpo Técnico-Administrativo e da Sociedade Civil, a composição da CPA está apresentada na tabela a seguir:

Tabela 1: Composição CPA

Nome	Representação
Leandro Rodrigus Miranda	Docente – Coordenador
Thiago Santana Lemes	Docente
Hudson Lucas Aleixo	Técnico-administrativo
Filipe Abner de Assis Santos	Discente
Paulo Roberto Jajah	Sociedade civil e egresso

Fonte: Comissão Própria de Autoavaliação

Destaca-se o recebimento do apoio incondicional da administração central do UNIALFA e de todas as equipes, pois, sem este suporte não haveria como garantir a realização de uma autoavaliação institucional colaborativa e genuína, bem como, a busca para suprir as fragilidades e ampliar as potencialidades encontradas no processo avaliativo.

1.3

Autoavaliação Institucional

A avaliação institucional acontece com o intuito de identificar os pontos de potencialidades e de fragilidades no desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, promovendo a qualidade da oferta educacional em todos os sentidos. O processo de autoavaliação tem como objetivo fundamental a construção de uma consciência institucional, tendo em vista possibilitar que os resultados obtidos forneçam informações relevantes e necessárias aos gestores, permitindo programar ações a curto e longo prazo a fim de alcançar os objetivos maiores.

Assim, ressalta-se que a Avaliação Institucional visa à melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da eficácia institucional, a efetividade acadêmica e social e, com especial atenção, impulsionar o aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão, da promoção dos valores democráticos, do respeito às diferenças e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.

Este relatório refere-se ao ano de 2021, a autoavaliação da Instituição é realizada semestralmente, optando-se em registrá-la em relatório anual por entendermos que o conjunto global das informações obtidas traz um comparativo que demonstra as oscilações provocadas por variáveis que nem sempre podem ser controladas ou detectadas e o contexto geral dos dados podem esclarecer alguns pontos neste sentido.

A realização da Avaliação Institucional compreendeu as seguintes etapas: sensibilização, autoavaliação, e de avaliação externa. A Avaliação Institucional caracterizada como um processo contínuo tem a função de promover a busca da excelência no contexto vivenciado por seus integrantes onde o saber e o fazer influenciam no agir de seus participantes impulsionando o crescimento da qualidade.

O corrente relatório exhibe as informações que atendem às determinações legais instituídas pela CONAES e, refletindo o processo de amadurecimento da cultura de avaliação através do conjunto de atividades e ações que norteiam a revisão contínua dos valores e objetivos institucionais. O envolvimento dos integrantes institucionais no processo de autoavaliação torna-se essencial na medida em que permite a análise, reflexão e construção de novas formas de aprendizagem, comunicação e ações de transformação.

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) por meio de sua Comissão Própria de Autoavaliação (CPA), desenvolve ações institucionais voltadas para disseminação da cultura da avaliação e sensibilização da comunidade acadêmica sobre a necessidade da avaliação como instrumento de melhoria da qualidade educacional, bem como a sua contribuição no processo de reflexão e transformação.

O presente relatório foi elaborado considerando os 5 eixos em suas 10

dimensões, conforme preconiza o SINAES, onde a CPA posicionou-se junto a Reitoria para que esta possa tomar as devidas medidas corretivas, com o objetivo de oferecer um ensino com cada vez mais qualidade. Espera-se que ao apresentar o presente relatório, possa também fortalecer o processo democrático, com vistas a contribuir com a construção de uma Instituição socialmente comprometida, competente, responsável e transparente para a sociedade.

Com a finalidade de atender às disposições da Lei 10.861, a CPA considerou os diferentes eixos institucionais e suas dimensões, porém destaca que estas ficam predispostas as variáveis dos agentes envolvidos por ser este constituído de um processo democrático, que vai sendo construído ao longo do seu desenvolvimento, no âmbito de cada eixo e dimensão avaliada, conforme esboçado a seguir: Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional (Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação); Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional (Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional e a Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição); Eixo 3 – Políticas Acadêmicas (Dimensão 2 – Políticas para Ensino, a Pesquisa e a Extensão, a Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade e a Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes); Eixo 4 – Políticas de Gestão (Dimensão 5 – Políticas de Pessoal, a 6 – Organização e Gestão da Instituição e a Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira); e Eixo 5 – Infraestrutura Física (Dimensão 7 – Infraestrutura Física).

O planejamento e a preparação da avaliação institucional foram consolidadas as seguintes ações: (1) Planejamento da autoavaliação com a definição de objetivos, estratégias, metodologia, recursos e cronograma; (2) Análise e reestruturação dos instrumentos de avaliação (questionários) utilizados na avaliação anterior; (3) Sensibilização da comunidade acadêmica (através dos coordenadores de curso, professores e representantes de turma), objetivando buscar o envolvimento com o processo; (4) Desenvolvimento das atividades programadas na proposta de autoavaliação, sendo a aplicação dos instrumentos de avaliação, a definição da metodologia de análise e interpretação de dados e a elaboração de um relatório final de avaliação; (5) Divulgação dos resultados.

Os procedimentos metodológicos propostos buscaram pronunciar a regulação, estabelecida pelo SINAES, com a Missão do Centro Universitário

Alves Faria (UNIALFA), o Plano de Desenvolvimento Institucional, a identidade e a cultura de avaliação da Instituição.

A autoavaliação dos eixos e suas dimensões foi realizada utilizando-se os seguintes procedimentos: a pesquisa documental; a aplicação de questionários *online* e o registro da percepção dos dirigentes. A metodologia proposta orienta o processo quanto às decisões, técnicas e métodos adotados de forma flexível para, diante de situações concretas, assumirem novos contornos, adotar decisões e técnicas mais oportunas e diretamente vinculadas às situações em pauta.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) realiza a avaliação interna semestralmente, utilizando questionários disponibilizados *online*, para verificar o desempenho docente a Infraestrutura Física e Tecnológica e autoavaliação docente e pesquisas e entrevistas para levantamento das demais dimensões, junto aos técnicos administrativos e gestores educacionais.

Na parte da avaliação, respondida pelos alunos, verifica-se o ensino ministrado pelos docentes, levantando dados a respeito da didática utilizada, bibliografia diversificada, relação professor aluno, critérios de avaliação, desempenho didático, condições da oferta de ensino, infraestrutura, coordenação, etc. A avaliação institucional propõe itens para a autoavaliação do docente e dos colaboradores da instituição. Para o levantamento das demais dimensões os membros da CPA realizam entrevistas junto aos técnicos administrativos e gestores institucionais, bem como análise documental.

A autoavaliação institucional foi realizada utilizando formulários online, através do sistema acadêmico para todos os participantes; discentes, docentes e colaboradores. Os questionários utilizados como instrumentos de coleta de dados dos discentes e docentes apresentam cinco valores no peso de cada item de avaliação como respostas, sendo: (1) Nunca, (2) Raramente, (3) Às vezes,

(4) Frequentemente, (5) Sempre; e no caso dos colaboradores administrativos tem-se: (1) Insuficiente, (2) Regular, (3) Suficiente, (4) Bom, (5) Excelente. Os

Itens dos instrumentos de satisfação são respondidos a partir da escala de cinco pontos, que se o respondente marcar o número 1 significa que não se aplica o atributo avaliado, ao marcar o número 2 significa que este item está insuficiente, sugerindo que nesse aspecto é preciso melhorar, ao passo que, quanto mais próximo do número 5 o respondente assinalar, significa que está totalmente satisfeito com o atributo avaliado, indicando que, nesse aspecto, o item avaliado atende às necessidades e/ou expectativas do respondente.

Após a coleta das informações, os dados são submetidos aos procedimentos analítico-estatísticos para a verificação da validade e precisão dos mesmos e, a partir de análises, são relacionados conforme os eixos/dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861 que institui o SINAES e Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65.

Efetuiu-se à análise e identificação das potencialidades e fragilidades, a partir da caracterização da realidade, dentro dos eixos/dimensões avaliadas, foram ressaltadas as conquistas consolidadas, articulando os protagonistas que participaram da efetivação das soluções identificadas. Os métodos adotados partiram do individual para o coletivo, favorecendo a convergência dos dados em torno de objetivos comuns, bem como a busca compartilhada de soluções para os problemas apresentados. Os instrumentos e métodos combinados foram utilizados, conforme necessidades e situações específicas, focos e aprofundamentos exigidos pela própria dinâmica de atuação.

2.2

Sensibilização

Para a realização da avaliação adotou-se o princípio da adesão voluntária, consideramos que a avaliação institucional deve ser desejada por toda a instituição, seduzir por sua validade, a fim de que tenha legitimidade política, pois a imposição não promove cultura avaliativa, gerando assim uma amostragem mais fidedigna nos resultados obtidos minimizando a interferência das variáveis.

Com o objetivo de envolver a comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional, desenvolveu-se estratégias com ações tais como: Elaborar material de divulgação para serem distribuídos com a finalidade de apresentar a autoavaliação institucional; Divulgar no site, mencionando sobre a avaliação institucional durante todo o período de realização; Afixar *banners* informando sobre a avaliação institucional nas entradas dos blocos e áreas de transição; Enviar por e-mail, mensagens em celulares e outros meios de comunicação como redes sociais; Incluir o período da autoavaliação institucional no calendário acadêmico; Orientar os docentes e coordenações a sensibilizarem os discentes quanto à importância da participação no processo de autoavaliação; Pontuar com os gestores para repassarem às suas equipes a importância de participarem da autoavaliação.

2.3

Divulgação dos Resultados

A CPA prosseguiu elaborando o Relatório Anual de Autoavaliação Institucional, sendo o documento encaminhado à Gerência de Asseguração da Qualidade de Ensino, aos gestores educacionais, ao Reitor e ao Presidente da Mantenedora, e posteriormente, enviado ao INEP/MEC, via E-MEC, dentro do prazo previsto.

Como mecanismos de divulgação dos relatórios da Avaliação Institucional, a IES realizará reuniões técnicas, dentre outros. A avaliação tem aberto espaço para sugestões e avaliações espontâneas em todos os instrumentos de avaliação interna. Os resultados são divulgados à comunidade por meio do *site* institucional <http://www.unialfa.br/instituicao/avaliacao-institucional>, e em murais nas unidades. Os gestores, de posse do Relatório anual, observam os pontos positivos e os pontos negativos para a tomada de decisão das ações educativas.

3**DESENVOLVIMENTO**

O processo de avaliação institucional interna, de responsabilidade abrangente os dados de diagnóstico das condições de ensino e de avaliação dos cursos. Pode-se destacar de forma mais abrangente a experiência da avaliação institucional, cuja base é a avaliação do desempenho docente, dos funcionários técnicos administrativos, do professor e a avaliação da infraestrutura, que vem sendo realizada acerca de 18 anos no UNIALFA. Esse fato permitiu vislumbrar a avaliação no UNIALFA, como parte integrante da cultura institucional, a partir da Lei 10.864/2004, que estabelece a obrigatoriedade da Autoavaliação, a instituição rapidamente aprovou a instalação do processo de avaliação institucional, compondo a CPA.

Na concretização dos resultados se faz necessário conhecer, a estrutura organizacional do UNIALFA, simultaneamente aos seus processos de ensino, pesquisa, extensão e gestão, configurando a ação institucional como um todo. Realizar a identificação dos processos que representam a tomada de decisão em todos os níveis da hierarquia, interna e externa. A análise situacional, que compreendeu o diagnóstico da realidade, possibilitou à Comissão Própria Autoavaliação (CPA) a elaboração deste relatório. A partir da caracterização da realidade, dentro das dimensões avaliadas, procedeu-se à análise e identificação dos problemas, assim como foram ressaltadas as conquistas consolidadas, articulando os atores que participaram da implementação das soluções identificadas.

O presente relatório estrutura-se em uma metodologia participativa, com instrumentos qualitativos e quantitativos, buscando trazer para o âmbito das discussões as opiniões de toda comunidade acadêmica, de forma aberta e cooperativa, não tão somente às exigências legais, mas pela própria compreensão que temos da importância de se proceder com transparência perante a sociedade.

Neste contexto avaliou-se através da Dimensão 8 – Planejamento e avaliação. Especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional. Esta dimensão tem por finalidade verificar a integração do processo avaliativo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), objetivando um acompanhamento e monitoramento por meio da Avaliação Institucional.

De acordo com a pesquisa, ocorre o planejamento para a realização das atividades e suas equações com os projetos pedagógicos dos cursos. Realizadas semestralmente, com a elaboração do cronograma de avaliação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC's), do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e do Projeto Pedagógico Institucional (PPI), bem como dos instrumentos avaliativos que são direcionados para a análise destes planejamentos institucionais.

Participam do processo de avaliação institucional os segmentos: docentes, discentes e administrativos. Ressalta-se que o processo de modificação, à partir dos resultados obtidos pela avaliação, é discutido, antes da efetivação do processo e, que outros momentos de releitura e discussão do PDI serão propostos para uma melhor integração com a avaliação.

O resultado das avaliações possibilita com que a CPA possa de fato apresentar à Direção, sugestões de procedimentos, ações e propostas de mudanças que visem o aprimoramento do trabalho desenvolvido na IES, a serem implementadas a curto, médio e longo prazo. Em função dos resultados das avaliações, mudanças já ocorreram na instituição e outras medidas estão sendo tomadas no sentido de que as melhorias se revertam em benefício de toda a comunidade acadêmica.

A seguir tem-se a exposição por curso do índice de participação dos alunos que responderam o questionário disponibilizado no sistema acadêmico nas duas unidades do UNIALFA.

Tabela 2: Participação na Autoavaliação Institucional - Aluno (Perimetral)

Curso	2021
Administração	9,52%
Arquitetura E Urbanismo	8,53%
Ciências Contábeis	9,33%

Ciências Econômicas	2,05%
Comércio Exterior	1,09%
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	3,23%
Direito	22,62%
Engenharia Civil	3,67%
Engenharia Da Computacao	3,25%
Engenharia De Produção	1,91%
Engenharia De Software	1,81%
Engenharia Elétrica	2,35%
Engenharia Mecânica	4,32%
Jornalismo	1,70%
Pedagogia	3,80%
Psicologia	17,89%
Sistemas De Informação	2,93%

Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Verifica-se na unidade Perimetral que o maior índice de participação no processo de avaliação em ambos os semestres foi dos alunos dos cursos de Direito, seguido pelos cursos da área de negócios, tendo destaque o curso de Publicidade e Propanda.

Tabela 3: Participação na Autoavaliação Institucional - Aluno (Bueno)

Curso	2021
Administração	8,47%
Ciências Contábeis	8,89%
Ciências Econômicas	8,68%
Comércio Exterior	0,10%
Comunicação Social - Publicidade E Propaganda	0,52%
Direito	12,76%
Engenharia De Software	1,15%
Jornalismo	0,31%
Pedagogia	0,31%
Psicologia	58,79%

Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Constatou-se na unidade Bueno que o maior índice de participação no

processo de avaliação em ambos os semestres foi dos alunos do curso de Psicologia, seguido pelo curso de Ciências Contábeis.

O UNIALFA considera o macro cenário que a abrange, em uma sociedade globalizada e desigual, neste contexto mantém bolsas de estudo, financiamento estudantil e o núcleo de apoio ao aluno. Considerou-se por meio da verificação documental, do cumprimento do que está ali estabelecido, das entrevistas, por meio de conferência do Plano de Desenvolvimento Institucional, dos programas de inclusão, dos projetos dos cursos e da análise da inserção do UNIALFA no cenário local e regional, e outras documentações, bem como o cumprimento da missão e dos objetivos propostos, acompanhamento do ingresso e egresso.

3.2

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Na análise da Dimensão 1 que aborda a Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional, detectou-se que o Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) tem como finalidade responder aos anseios e às necessidades da comunidade onde está inserido. Apresenta o compromisso de colocar o produto de suas atividades de ensino, aliadas à pesquisa e à extensão, ao alcance e serviço dessa comunidade, para dela merecer respeito e reconhecimento. A instituição entende que, na interação dinâmica com a sociedade em geral, e com o mercado de trabalho em particular, deve definir os seus objetivos e projetos de atuação acadêmica presentes e futuros.

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) atribui como missão institucional promover educação superior de qualidade, estimulando o desenvolvimento do conhecimento e habilidades de seus alunos para que alcancem o sucesso pessoal e profissional, com a contribuição de docentes capacitados.

O desenvolvimento institucional se orienta pelas diretrizes gerais de: fortalecimento da identidade do UNIALFA como o melhor Centro de Excelência na Educação em Negócios; garantindo a sustentabilidade, qualidade e expansão das atividades acadêmicas nos cursos de graduação, atividades de pesquisa, programas de pós-graduação, programas e atividades de expansão.

Em relação as políticas e metas descritas no PDI apurou-se que no Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) estão sendo cumpridas ao longo do processo acadêmico. Quanto ao perfil dos alunos ingressantes, constatou-se que o UNIALFA mantém mecanismos de nivelamento para atendimento aos alunos com

dificuldades para acompanhar o desempenho da classe, tendo o Núcleo de Atendimento ao Aluno (NAP) auxiliando nesse processo.

Confirmou-se em seus planejamentos institucionais os seguintes objetivos: (1) Ministrando ensino superior de graduação e de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, visando à formação de profissionais e especialistas nas áreas propostas; (2) Realizar pesquisas, estimulando o desenvolvimento de regional de forma criativa e estendendo seus benefícios à comunidades; (3) Promover a extensão mediante integração com a comunidade, contribuindo para o seu desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida, desenvolvendo ações interativas que concorram para a transferência e o aprimoramento dos benefícios e conquistas auferidos na atividade acadêmica e na pesquisa aplicada; (4) Estimular a produção cultural, o empreendedorismo, o desenvolvimento científico e tecnológico, o pensamento reflexivo, com responsabilidade social. Para o alcance desses objetivos, que viabilizam a missão institucional, o UNIALFA considera o macro cenário em que se circunscreve.

Conforme os documentos verificados foi possível considerar que a dimensão I que se refere ao Planejamento Institucional está atendida, visto o cumprimento do que está ali estabelecido por meio de conferência do Plano de Desenvolvimento Institucional, dos programas de inclusão, dos projetos dos cursos, do Núcleo de Atendimento ao Aluno com necessidades especiais, e da análise da inserção do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) no contexto local e regional, bem como o cumprimento da missão e dos objetivos propostos, acompanhamento do ingresso e egresso. Observa-se no PDI e no PPI recomenda-se ações pautadas no estímulo à pesquisa, na expansão do ensino, na melhoria dos indicadores educacionais, na modernização e informatização dos segmentos da Instituição, continuidade na reformulação dos projetos curriculares dos cursos de graduação.

A **Dimensão 3** considera a responsabilidade social da Instituição considera especialmente no que se refere a sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

Nesta dimensão confirma-se que a Instituição vem contribuindo para o ingresso de profissionais qualificados no mercado de trabalho nas áreas profissionais comprovadamente carentes. Em outras palavras, a inclusão social via qualificação profissional. Foi possível verificar a responsabilidade social proveniente dos gestores, demonstrando a máxima do objetivo dessa dimensão

que é verificar o compromisso e a contribuição em ações que envolvem a responsabilidade social, considerando sua finalidade e as correlações com o cenário interno e externo.

Verifica-se os benefícios proporcionados aos alunos pelo Núcleo de Apoio ao Aluno instrumentalizando-o para o êxito de sua aprendizagem, bem como o acompanhamento sistematizado realizado pelo programa de nivelamento. O Núcleo de Estágio possibilita a integração escola/empresa, aproximando os alunos da prática profissional e as monitorias auxiliam os alunos com mais dificuldade.

Constata-se como forma de facilitar e ampliar o acesso a IES o seu cadastro junto ao FIES – Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior, ao PROUNI - Programa Universidade para Todos, mantendo ainda, outros programas de financiamento como a bolsa da OVG – Organização das Voluntárias de Goiás, Bolsa Coca-Cola e Projeto de Bolsas para funcionários e apoio aos discentes.

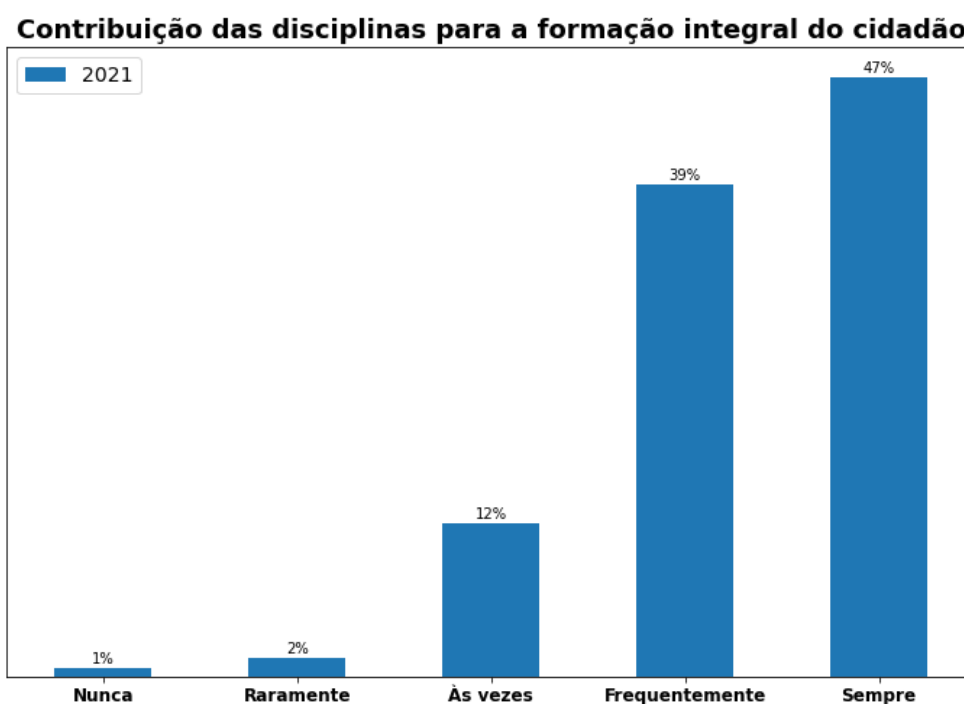
A Instituição participa regularmente de manifestações culturais regionais como festividades religiosas como a Festa do Divino Pai Eterno na cidade de Trindade, realizando a Caminhada da Fé, sendo que os interessados realizam a inscrição mediante a doação de 2 Kg de alimentos não perecíveis. Os oitenta primeiros inscritos receberam camisetas personalizadas da caminhada e o percurso é acompanhado por equipe de apoio, que faz distribuição de frutas e água, além de assistência ambulatorial. Outra participação ocorre na celebração de missa em homenagem a Nossa Senhora Aparecida no dia designada a padroeira do Brasil, com participação dos docentes, discentes, pessoal administrativo e comunidade.

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) contribui para a preservação da memória cultural, produção artística e patrimônio cultural e tem atendido a comunidade acadêmica através da realização de pesquisa, exposição do monumento em homenagem aos Bandeirantes pioneiros da região. O UNIALFA, todos os anos, apoia e participa da Campanha de Natal: Papai Noel dos Correios, a equipe da área de recursos Humanos disponibiliza as cartas, que foram enviadas pelas crianças das escolas de Goiânia, para que os colaboradores escolham uma para presentear.

O UNIALFA possui parceria no programa de Voluntariado Corporativo da Junior Achievement em programas que atuam em: (1) Finanças Pessoais com

objetivo de levar o aluno a compreender a importância de tomar sábias decisões financeiras e avaliar o papel do dinheiro na realização dos objetivos, ao longo da vida; (2) As Vantagens de permanecer na Escola que possui o objetivo de apresentar aos alunos os benefícios e vantagens da escola, contribuindo para um planejamento de vida e carreira; (3) Vamos Falar de Ética que tem o objetivo de promover reflexões sobre os benefícios de uma conduta ética na vida pessoal e profissional, contribuindo para uma melhor compreensão de seu papel como cidadãos. Esses programas são realizados em escolas públicas, executados por voluntários de todas as áreas do UNIALFA, docentes, discentes e colaborador técnico administrativo.

Gráfico 1: Contribuição das disciplinas para formação do cidadão



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Verificou-se que a Instituição tem atitudes de empresa cidadã, recolhendo rigorosamente seus impostos, bem como, cumprido com a sua responsabilidade social, com ações voltadas para a comunidade, evidenciando-se em ações de preservação do patrimônio, de defesa do meio ambiente e de desenvolvimento econômico e social, buscando a formação consciente de seus alunos por meio de atividades desenvolvidas junto à comunidade. Sendo vários os programas de

cooperação e parcerias, visando ampliar a empregabilidade de seus futuros egressos, como oferecer aos alunos dos diversos cursos a oportunidade de compartilhar vivências e experiências profissionais.

O UNIALFA criou o Coral Musical com o objetivo de promover maior integração entre os alunos, funcionários e professores, além de desenvolver a cultura artística e divulgar o UNIALFA por meio de apresentações na cidade de Goiânia e região. Composto por alunos, funcionários e ex-alunos do Centro Universitário, e está sob regência do maestro Sérgio Luís Lopes. O Coral é mantido pela própria Instituição, está sempre aberto à participação de novos integrantes. Além da descontração proporcionada pelas aulas de cantos, outros benefícios importantes são conquistados com a melhora na postura, na afinação e dicção, sendo, portanto, ideal para as pessoas que fazem da voz o seu instrumento de trabalho. As aulas de canto também têm a finalidade de promover a integração entre os alunos, além da melhora na autoestima.

Com o intuito de prestar aos alunos, assistência, oferecendo-lhes condições para o melhoramento da sua formação acadêmica foi desenvolvido o Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP). Este também auxilia junto aos professores no aprimoramento do desempenho na sala de aula (conteúdos, métodos, técnicas) para vinculação entre as áreas do conhecimento pedagógico e o trabalho de sala de aula a análise e compreensão das situações de ensino com base nos conhecimentos teóricos.

O Núcleo de Prática Jurídica (NPJ) do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) oferece assistência jurídica à população de baixa renda. Todos os atendimentos jurídicos são realizados pelos alunos sob a supervisão e orientação de professores com formação na área. Assim, o objetivo do NPJ é possibilitar ao corpo discente do curso de direito a prática jurídica, desenvolvendo atividades profissionais como atendimento, peticionamento, audiências, etc.

O NPJ está localizado na Unidade Perimetral do UNIALFA, em Goiânia. Ele possui 03 salas de audiência, sala de peticionamento, 04 salas de atendimento individualizadas, recepção, cartório, sala dos advogados. Dessa forma, o NPJ possui uma estrutura ampla, tanto em relação ao espaço quanto a equipamentos, para que os alunos possam desenvolver suas atividades.

As principais atividades desenvolvidas no Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ) do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) são: Orientação jurídica; Ação de indenização (consumidor); Divórcio judicial; Regulamentação de guarda; Pensão alimentícia; Retificação de registro civil; Investigação de paternidade;

Dissolução de união estável.

Na tabela a seguir expõe-se as atividades que o NPJ tem realizado junto à comunidade, atendendo de forma a suprir as necessidades daqueles que buscam auxílio pelos meios jurídicos.

Tabela 4: Atendimentos do Núcleo de Práticas Jurídicas – NPJ

Tipo de Atendimento	2021-1	2021-2	Total
Agendamento de atendimentos	43	121	164
Atendimento pré-processual	42	87	129
Processos protocolizados	38	63	101
Processos baixados/arquivados	91	50	141
Total de processos ativos	205	213	418
Total de processos baixados/arquivados	2391	2440	4831
Audiências	43	121	164

Fonte: Núcleo de Práticas Jurídicas

Constata-se na tabela 4 os atendimentos do NPJ nos dois semestres do ano de 2021, verificando que na maioria das atividades desenvolvidas pelos discentes houve crescimento na quantidade atendida, precipuamente o de agendamento e e atendimento que tiveram crescimento de 181% e 107%, respectivamente, demonstrando a procura da comunidade desse serviço oferecido, assim, verifica-se a eficácia do aprendizado dos estagiários envolvidos nos processos sob a orientação de seus professores de acordo com a área atendida.

Em atendimento ao disposto no Projeto Pedagógico do Curso de Psicologia, o Núcleo de Estudo, Pesquisa e Prática Psicológica (NEP) do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) configura-se em um espaço de formação acadêmica e profissional dos discentes mediante a prestação de serviços psicológicos gratuitos à comunidade.

O Núcleo de Estudo, Pesquisa e Prática Psicológica (NEP) do UNIALFA desenvolve suas atividades com os seguintes objetivos: (1) Servir como campo de estágio para os acadêmicos do curso de Psicologia do UNIALFA; (2) Propiciar práticas de atendimento supervisionadas aos alunos de graduação do curso de Psicologia. Elas viabilizam a integração teórico-prática, o treinamento, e o desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para o futuro

exercício da profissão e propostas pelas diretrizes curriculares; (3) Possibilitar que a prática clínica se vincule às atividades de investigação científica; (4) Oferecer atendimento psicológico gratuito aos membros da comunidade, dentro das normas vigentes no país para serviços-escola, objetivando cumprir a função social do ensino superior na sociedade; (5) Desenvolver projetos interdisciplinares que promovam uma estreita relação entre o ensino, a investigação científica e a extensão, em parceria com outros cursos do UNIALFA e/ou instituições na comunidade; (6) Oferecer condições teóricas e práticas que possibilitem o desenvolvimento de novas formas de atuação do psicólogo, condizente com a realidade sociocultural e com as transformações da Psicologia enquanto ciência e profissão.

O funcionamento da Clínica-Escola do Núcleo de Estudo, Pesquisa e Prática Psicológica (NEP) do UNIALFA, organiza-se do seguinte modo: situado na Unidade Perimetral, tem como horário de atendimento ao público externo: de segunda à sexta-feira (14h às 19h) e aos sábados (08h às 13h), exceto durante os períodos de recesso acadêmico definidos no calendário institucional. O atendimento não é permitido fora do horário agendado; as pessoas que solicitarem atendimento serão acolhidas inicialmente para a realização da triagem, e posteriormente para a definição dos dias e horários disponíveis para o atendimento psicológico.

A seguir na tabela 2 demonstra-se os atendimentos que o NEP tem realizado junto à comunidade, atendendo de forma a suprir as necessidades daqueles que buscam auxílio psicológico.

Tabela 5: Atendimentos Núcleo de Estudo, Pesquisa e Prática Psicológica – NEP

Tipo de Atividade	2021-1	2021-2	Total
Atendimentos psicoterápicos	362	458	820
Triagem	107	92	199
Total	469	550	1099

Fonte: Núcleo de Estudo, Pesquisa e Prática Psicológica

De acordo com a tabela 5, verifica-se que o número de atendimentos psicoterápicos no segundo semestre foi maior que no primeiro, em contrapartida o número de triagem realizada foi maior no primeiro semestre, mas o total de pessoas atendidas pelo NEP tem sido promissor e a busca da comunidade se reforça a cada ano, mostrando que os estagiários têm correspondido aos anseios

da comunidade em sua busca por auxílio psicológico.

Pode-se afirmar que os requisitos desse eixo foram supridos, ficando evidenciado a cada semestre à busca da melhoria dentro do contexto acadêmico, ampliando oportunidades e gerando possibilidades a todos os envolvidos no processo. O UNIALFA participa de programas de cooperação e parcerias, visando ampliar a empregabilidade de seus futuros egressos, como oferecer aos alunos dos diversos cursos a oportunidade de compartilhar vivências e experiências profissionais. A Instituição apresenta ações voltadas para a comunidade, evidenciando-se entre elas as de preservação do patrimônio, de defesa do meio ambiente e de desenvolvimento econômico e social, buscando a formação consciente de seus alunos por meio de atividades desenvolvidas junto à comunidade, cumprido com a sua responsabilidade social.

3.3

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

O eixo 3 engloba a Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; a Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade e a Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes. A seguir a exposição das três dimensões de acordo com a ordem mencionada.

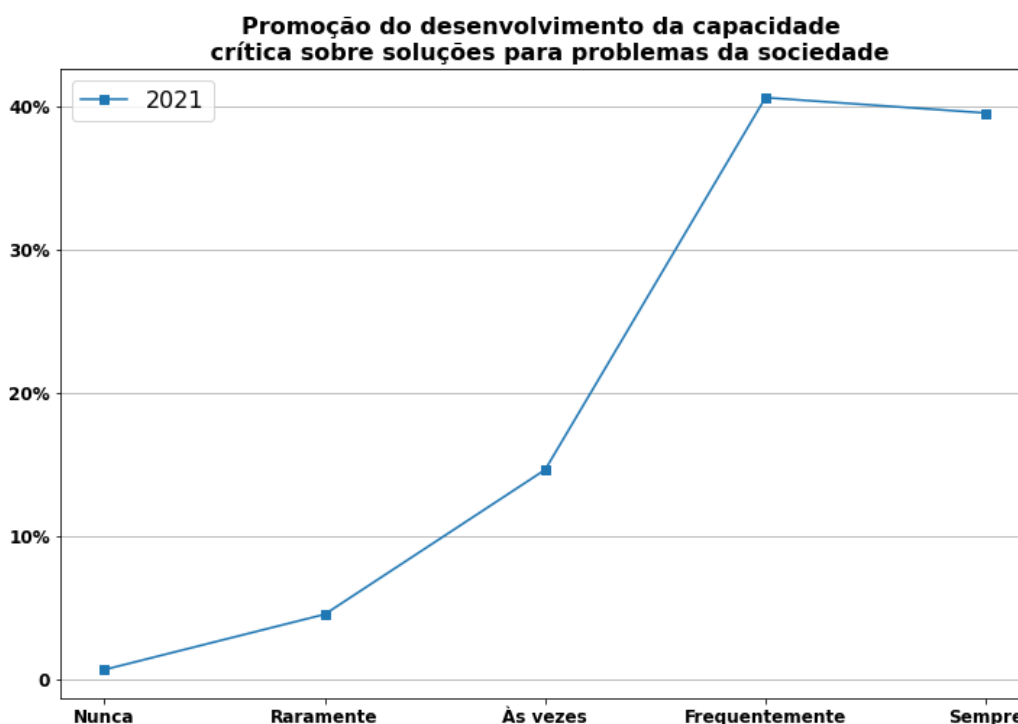
A **Dimensão 2** trata da política para o Ensino, da Pesquisa, Pós-Graduação, da Extensão e das respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

No decorrer da avaliação dessa dimensão pode-se perceber a preocupação da instituição com o ensino, pesquisa e extensão. Sendo o ensino uma atividade dotada de um dinamismo frequente, a revisão dos currículos é baseada nos resultados obtidos. Verificou-se que a IES se preocupa em oferecer cursos, palestras e material bibliográfico para iniciação científica. Os envolvidos, estudantes e professores, deram ênfase ao uso de recursos didáticos que envolvem visitas orientadas, elaboração e utilização de estudos de casos, realização de alguns estudos temáticos de caráter interdisciplinar etc.

No entanto, quanto à pesquisa e a extensão, a instituição necessita empregar mais esforços para formar em igualdade a tríade ensino, pesquisa e extensão. Destaca-se ainda nessa dimensão, o apoio da instituição aos seminários técnico-científicos desenvolvidos nos cursos de graduação. Observou-se que a pesquisa acadêmica é utilizada como estratégia do ensinoaprendizagem,

estimulando o aluno no desenvolvimento do raciocínio crítico e abstrato por intermédio da realização de trabalhos acadêmicos.

Gráfico 2: Desenvolvimento da capacidade crítica discente



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

O gráfico exposto acima evidencia a preocupação em promover o desenvolvimento da capacidade crítica sobre soluções para problemas da sociedade nos discentes, para tal tem-se articulado programas diversos e diferenciados para proporcionar ao aluno ampliar seus conhecimentos e discernimento de sua capacidade reflexiva e crítica diante dos vários intemperes surgidos no dia a dia profissional que surgirá no decorrer de sua carreira exigindo desdobramento de saberes e capacidades que envolvem seu comportamento.

Dentre as atividades detectou-se a **Monitoria** que tem por objetivo contribuir para a melhoria do ensino de graduação, é uma atividade auxiliar a docência. Exercida por alunos regularmente matriculados em cursos de graduação do UNIALFA, o seu objetivo é incentivar a melhoria do processo ensino-aprendizagem, promovendo a cooperação acadêmica entre alunos e professores e minimizar os índices de reprovação, evasão e falta de motivação

nas disciplinas, além de proporcionar melhoria na qualidade do ensino. Oferece ao aluno experiência nas atividades técnicas, didáticas e científicas em determinadas disciplinas. Oportunidade de interesse pela carreira docente. E ainda aprofundar o conhecimento do monitor sobre o conteúdo da disciplina. Na avaliação institucional os discentes responderam a questão: O curso disponibiliza monitores para auxiliar os estudantes? Segue abaixo o resultado obtido em relação à monitoria oferecida no curso, mostrando que há um índice entre o sempre e frequentemente oferecido de 39,06% no ano de 2021, tendo na resposta às vezes um percentual de 28,76. Verificou-se que ocorreu o fato de não ter tido candidatos à monitoria e também de alunos aprovados que desistiram da atividade que culminou em não ter sido disponibilizado monitor em algumas disciplinas. Outro fato importante a se salientado foi a pandemia, que dificultou esse trabalho.

Tabela 6: Curso disponibiliza monitores

Respostas	2021
Sempre	18,36%
Frequentemente	20,70%
Às vezes	28,76%
Raramente	20,03%
Nunca	18,86

Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

A inter-relação entre pesquisa e ensino é desenvolvida principalmente na disciplina de **Estágio Supervisionado** com os alunos dos períodos finais das graduações. Nesta disciplina são solicitadas atividades que exigem levantamento bibliográfico, pesquisa de campo através da coleta e análise de dados para planejamento das ações e estes dados subsidiam também publicações e elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

O **Open UNIALFA e Aula Magna** tem o objetivo de possibilitar ao calouro conhecer um pouco mais sobre o UNIALFA, bem como, os coordenadores e

professores de cada curso, os participantes também concorrem ao sorteio de três mensalidades. Permite-se que os alunos convidem familiares e amigos para participar e concorrer ao prêmio por ele. O evento visa à introdução do aluno novato e o conhecimento de aspectos da instituição que são relevantes para sua adaptação ao meio acadêmico.

O **Programa de Nivelamento** do UNIALFA é oferecido para os alunos com necessidades de rever e ampliar seus conhecimentos nas disciplinas de matemática e português, ao término o aluno recebe o certificado de participação, cujas horas são aproveitadas para a totalização das atividades complementares, para isso, os discentes deverão ter, no mínimo, 75% de frequência. A tabela 3 apresenta o quantitativo do programa de nivelamento ocorrido semestralmente, verifica-se a manutenção do número de vagas e o acompanhamento por parte do NAP na continuidade do programa e nos benefícios trazidos aos discentes.

O **Prêmio Coca-Cola de redação** tem o objetivo de incentivar a leitura e a prática em produção de texto entre os alunos do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA), premiando e divulgando os melhores trabalhos apresentados. A redação compõe-se de um texto dissertativo - argumentativo com, no mínimo, uma lauda, sobre um tema da atualidade, apresentado aos candidatos no momento da realização. Os textos são produzidos no dia e horário definido no calendário acadêmico para o evento, na Unidade Perimetral. Podem participar todos os alunos matriculados do primeiro ao penúltimo período, nos cursos de graduação do Centro Universitário Alves Faria, desde que estejam em dia com suas mensalidades. As inscrições são realizadas exclusivamente no site: <http://www.alfa.br/premioderedacao>. Há premiação por curso e premiação geral, não cumulativas. Por curso: premia-se com uma mensalidade, o autor da melhor redação de cada curso. Geral: o 1º colocado é premiado com quatro mensalidades; o 2º com três; e o 3º com duas mensalidades.

O **Curso de Libras** possui o objetivo de oferecer conhecimento e aprofundamento na comunicação com pessoas com necessidades especiais. O curso é destinado a alunos, professores e comunidade em geral, com carga

horária de 40h e é oferecido gratuitamente pelo UNIALFA. Os interessados se inscrevem no Núcleo de Educação Inclusiva (NEI), na Unidade Perimetral. As aulas, com o Prof. Sérgio Vaz Mendes.

A **Feira de Carreira e Recrutamento** tem com foco oportunizar desenvolvimento de competências profissionais por meio de oficinas e palestras, divulgar vagas dos agentes de integração, empresas parceiras e consultorias de RH e propiciar o acesso a informações sobre o que o mercado de trabalho realiza nos dias atuais. Estiveram presentes empresas de vários segmentos, que apresentaram aos alunos oportunidades de estágio, trainee ou ainda, fazer cadastros para futuras vagas.

O 4º Congresso de Ensino, Pesquisa e Extensão UNIALFA (CEPE

/UNIALFA), foi realizado entre os dias 27, 28 e 29 de outubro de 2021, teve como tema: “Transversalidade da Ciência, Tecnologia e Inovações para o Planeta”. Os objetivos do CEPE são promover a socialização e a troca de conhecimentos e experiências, com o envolvimento da comunidade acadêmica; incentivar a Iniciação Científica do UNIALFA; e contribuir para a integração entre ensino, pesquisa e extensão. Para participar do CEPE poderão ser inscritos trabalhos em três categorias: Relato Técnico e/ou de Experiência; Artigo Científico; Iniciação Científica e Projeto de Pesquisa. As Modalidades de Apresentação são: Pôster e Comunicação Oral. A partir deste ano, passa a integrar ao CEPE/UNIALFA os seguintes eventos: Encontro de Iniciação Científica (EICA); Mostra Fotográfica, Liga do Direito; Feira Didática; Seminário de Contabilidade e a Mostra de Extensão e Cultura.

O **Encontro de Iniciação Científica UNIALFA (EICA)** espaço de pesquisa que oportuniza os discentes a desenvolver e apresentar trabalhos de pesquisa, contam com esta participação para registrá-la em seus currículos. Participam os cursos da graduação, pós-graduação e programas de mestrado. Envolve mestrandos e professores do *stricto sensu* com os alunos de graduação de modo que possam contribuir para o desenvolvimento do espírito científico. O encontro tem entre seus objetivos apresentar a todos, os esforços que estão em curso nas áreas de pesquisa da IES, evidenciando os problemas que estão sendo investigados nos cursos,

A **Feira Didática** proporciona vivenciar o processo de ensino e aprendizagem no contexto escolar que exige cada vez mais do educador que o tema/projeto a ser desenvolvido em sala de aula seja trabalhado de forma

eficiente, prazerosa e instigadora, exigindo do professor dedicação, compromisso, técnica, conhecimento científico, e de recursos didáticos variados. Os recursos didáticos da Feira Didática foram confeccionados pelos alunos do Curso de Pedagogia nas disciplinas de Fundamentos e Metodologias do Ensino de Arte, de Língua Portuguesa, de Tecnologias Educacionais, da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e de Gestão de Projetos Educacionais I e II, dentre outras, com ênfase no planejamento da prática educativa, visando orientar aos futuros educadores na seleção dos materiais didático-pedagógicos mais adequados para a realização de seu trabalho.

A **Liga do Direito** é uma atividade metodológica de ensino-aprendizagem desenvolvida pelos professores do Curso de Direito do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) por meio de exposições orais, em que cada docente de forma interdisciplinar, transversal e representando um personagem, apresenta o conteúdo de sua disciplina relacionando-a com o tema proposto pelo evento.

O **SEPED – Seminário de Ensino e Pesquisa em Direito** é evento científico organizado pelo Curso de Graduação em Direito e tem como objetivo divulgar as pesquisas realizadas pelos estudiosos da área jurídica.

O **Seminário de Contabilidade** é um evento anual do curso de Ciências Contábeis que tem como objetivo despertar, orientar e motivar os alunos para a contribuição da Contabilidade na sustentabilidade dos negócios. Busca ainda reunir profissionais de mercado e reunir acadêmicos da área para apresentação de pesquisas científicas.

O **Programa UNIALFA de Relacionamento com Empresas** tem por objetivo oferecer as soluções educacionais mais apropriadas para cada momento empresarial, com o intuito de proporcionar o desenvolvimento do negócio por meio de capacitação e aprimoramento profissional dos colaboradores. Além das opções educacionais existentes no portfólio, o programa oferece também opções de soluções customizadas de acordo com a necessidade específica de cada empresa ou instituição conveniada ou parceira, seja por meio de cursos *In Company* ou Convênios.

O **Núcleo de Estudos de Direito Econômico Empresarial (NEDEMP)** integra a pós-graduação em Direito do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA), sua linha de pesquisa visa analisar o Direito Econômico nas dimensões social e regional. Ela é desenvolvida em consonância com o desenvolvimento do setor produtivo nacional e da economia brasileira, e à luz das bases e finalidades albergadas no modelo da Constituição de 1988. Os estudos

são realizados institucionalmente por pesquisadores doutores, e têm por missão pesquisar o desenvolvimento econômico, social e regional. As pesquisas são realizadas à luz da ordem econômica vigente, com particular ênfase para os impactos da denominada "Guerra Fiscal" em setores da economia que estão envolvidos diretamente.

Os **Desafios Escolares** foram criados pela coordenação e professores do curso de Pedagogia, a fim de fomentar a atividade pedagógica e acadêmica, oferecendo a oportunidade de análise crítica da prática dos alunos, professores e interessados na área educacional. Abordando uma reflexão de diferentes temáticas vinculadas ao campo pedagógico, esta é uma chance singular de vislumbrar as vivências relacionadas à construção de saberes. O evento teve como objetivo promover a discussão e reflexão sobre contribuições da cientificidade no processo de construção das práxis pedagógicas.

A Unialfa busca de forma constante disponibilizar eventos como palestras, visitas técnicas, entre outros para que o aluno tenha aprendido com outros profissionais de mercado, debates sobre temas atuais para complementar seu conhecimento. Destes listamos eventos dos cursos de Direito, Engenharia e Tecnologia e Psicologia.

Tabela 6: Eventos por curso

Cursos de Engenharia e Tecnologia			
Evento	Título	Docente Responsável	Período
Palestra	CREA JOVEM - Crea, Mútua e Dúvidas sobre o processo vigente de atribuições dos engenheiros	Prof. ^a Nayane Moura	2021/1
Palestra	LGPD Lei Geral de Proteção de Dados: Impactos e Desafios	Prof. ^a Thielle Cathia	2021/2
Palestra	LG - Games e E-learning	Prof. ^a Fabiana Rocha	2021/2
Palestra	LG - Desenvolvimento	Prof. ^a Fabiana Rocha	2021/2

	Mobile		
Vistita	Refrescos	Prof. ^a Arineia	2021/2
Técnica	Bandeirantes	Nogueira	

Curso de Psicologia		
Evento	Título	Período
Jornada	Jornada Inter-Regional de Psicologia	Março/ /21
Palestra	Cultura Organizacional e Cultura de Segurança: o que é e como avaliar	Março/ /21
Palestra	Organização financeira na prática clínica	Abril//21
Roda de conversa	Conversa com egressos: Da graduação em Psicologia ao mestrado	Mai//21
Roda de conversa	Da graduação em Psicologia ao estágio em Psicologia Organizacional	Mai//21
Roda	Projeto Cognição em Foco	Mai//21
Seminário	Psicologia e Políticas Públicas do CRP	Agosto//21
Cine Psi	Análise do filme Rogéria	Dezembro//21
Colóquio	IV Colóquio de Análise do comportamento	Novembro//21

Direito			
Evento	Título	Docente / Palestrante	Período

Palestra	Democracia e presidencialismo de coalizão	Sérgio Abranches	Fevereiro/21
Aula Magna	Colaboração premiada na lei anticrime	Ministro do STJ Nefi Cordeiro	Março/21
Palestra	Pensão alimentícia? Guarda da criança?	Maria Izabel de Melo, Denise Pineli, Tatiana Coelho e Anne Caroline Fernandes ”	Março/21
Palestra	Live parceria damásio – Uber e o direito do trabalho	Leone Pereira	Março/21
Visita Técnica	Tribunal De Justiça De Goiás	Dr. Marcelo de Jesus	Abril/21
Visita Técnica	Polícia Civil	Agente de Polícia Yasmine Caroline Viana	Maió/21
Visita Técnica	Polícia Federal	Delegado Federal Mário Sérgio	Maió/21

		Ribeiro de Oliveira	
Palestra	O Afeganistão na encruzilhada: reflexos da desocupação norte americana	Guilherme Carvalho	Agosto/21
Palestra	A nova politica comercial dos eua: desafios e oportunidades para o brasil	Aluisio G. de Lima Campos	Agosto/21
Seminário	Seminario de direito constitucional econômico	Juliana Abrosio, Rodrigo de Camargo, Emilia Marlas, Rafael Brasil, Carolina Noura, Thiago Matsushita	Setembro/21
Palestra	A cooperação no ensino superior como recurso para superar os desafios contemporâneos	Prof. Me. Carlos Eduardo Trindade e Prof. Ms. Dr. Rodney Jackson	Setembro/21
Palestra e lançamento do Livro	Contratos de servicos em tempos digitais	Bruno Miragem, Claudia Lima,	Setembro/21

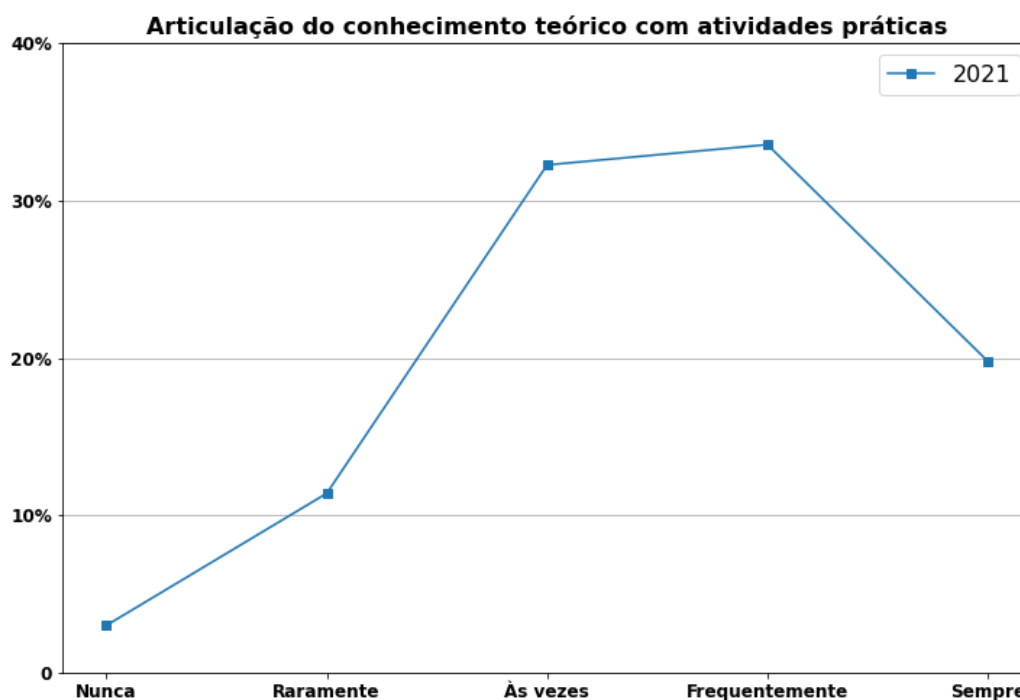
		Diógenes Faria de Carvalho, Ricardo Luiz Lorenzetti e Sebastian Barocelli, OAB/ESA	
Preparatório para OAB	Preparatório para OAB	UNIALFA/FADISP	Setembro/21 Outubro/21
Visita Técnica	Procuradoria Geral do Estado	Dr. Claudiney Rocha	Setembro/21
Visita Técnica	Procuradoria Regional do Estado	Dr. Alpiniano do Prado Lopes	Novembro/21
Ação Social	Ação social – assistência jurídica	Setor São Domingos – Goiânia/GO	Setembro/21
Palestra	ICMS: modernização, simplificação, harmonização. A reforma triburária	Prof. Valdinei Oliveira	Outubro/21
Palestra	O constitucionalismo. Características do profissional e sua formação – Fadisp	Prof. André Ramos Tavares	Outubro/21

Palestra	O legado de Cora Coralina: da primeira publicação à consagração	Simião Mendes	Outubro/21
Seminário	Seminário de direito constitucional econômico	Professor Doutor Luís Roberto Gomes, Carolina Noura de Moraes Rêgo, Rafael Brasil, Thiago Matsushita	Outubro/21
Palestra	Federalismo Brasileiro	Ives Gandara da Silva – Michel Temer – Paulo de Barros Carvalho	Outubro//21
Palestra	Inovação tecnológica: crime e tecnologia – FADISP		
Palestra	Vida e morte da lei kandir: créditos de ICMS dos exportadores de energia e de	Prof. Dr. Fernando Facury Scaff	Outubro//21

	bens de uso de consumo - FADISP		
Visita Técnica	Procuradoria Regional de Trabalho	Dr. Alpiniano do Prado Lopes	Novembro/21

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) promoveu a **Feira das Profissões**. O evento é voltado para o público pré-vestibulando que deseja conhecer um pouco mais sobre as profissões, as visões de mercado e estrutura de uma Instituição de Ensino Superior. A programação foi composta por palestras com profissionais de várias áreas, oficinas e atividades práticas. Os participantes puderam conhecer todas as modalidades de Bolsas Estudantis e linha de financiamento próprio do Centro Universitário, e também, realizar um tour para conhecer as instalações do UNIALFA.

Gráfico 3: Articulação do conhecimento teórico com atividades práticas



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

O gráfico exposto anteriormente mostra que mais de 50,0% dos discentes consideraram que sempre e frequentemente ocorre a articulação do

conhecimento teórico com atividades práticas. No item às vezes tem-se pouco mais de 30,0% no ano da análise, e no outro extremo o raramente e o nunca trazem em torno de 15%. Sugere-se uma atenção em cada curso no que diz respeito a articulação da prática com a teoria para entender essa insatisfação dos discentes para verificar a ocorrência de variáveis que interferem neste contexto e obter o entendimento para posterior plano de ação.

Constatou-se que nas propostas pedagógicas são trabalhadas a flexibilidade e a interdisciplinaridade, possibilitando ao aluno maior abertura e comprometimento consigo mesmo e com o outro de forma reflexiva e transformadora. Para atingir estes objetivos são desenvolvidas inúmeras atividades, destacando-se dentre elas: elaboração de projetos de integração das disciplinas dos diversos períodos letivos, práticas profissionais em laboratórios especializados, visitas técnicas, estágios supervisionados com acompanhamento docente, encontros técnico-científico, trabalho de conclusão de curso e outros eventos.

A **Dimensão 4** aborda a comunicação com a sociedade. Hoje em dia vivemos em uma era em que a informática é fundamental nas relações humanas, sendo utilizada como forma de interação entre as pessoas, como uma ferramenta na comunicação interna e externa, e a IES utiliza desse instrumento para conectar-se com seu público.

No decorrer da avaliação dessa dimensão verificou-se que a Instituição tem conseguido realizar através de formas variadas uma comunicação adequada com a sociedade. A forma de comunicação mais utilizada é através do **site da instituição** www.unialfa.com.br disponibilizado a toda a comunidade acadêmica, facilitando o contato dos alunos permitindo o acesso ao material das aulas inseridas pelos docentes, sugestões de leitura, lista de exercícios e toda a programação de cada disciplina. Por meio do aluno online, o discente tem acesso direto a todas as informações de sua vida acadêmica. Internamente o site da Instituição permite a relação da mesma com os alunos, nas questões formais como acesso à situação acadêmica e financeira e, consulta ao acervo da biblioteca, consulta a faltas e notas, etc. Externamente o site da IES desempenha papel importante, permite o contato permanente com ex-alunos, a divulgação externa de cursos e programas; a divulgação de atividades da instituição como programas de pesquisa e extensão.

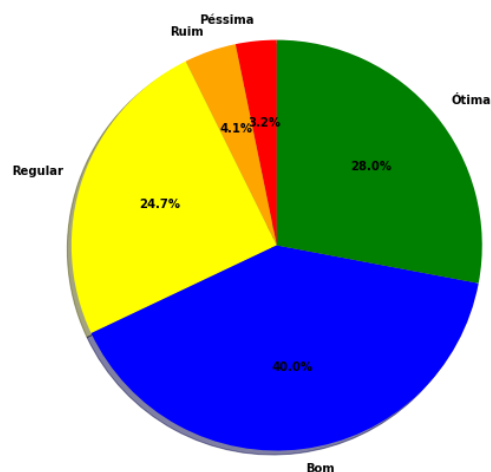
Outro ponto de contato com a Instituição é a **Central de Atendimento ao**

Aluno que foi criada com a finalidade de melhor atender a comunidade acadêmica e prestar serviços de qualidade, dentro dos padrões de organização e respeito. Ela reúne diversos serviços em um mesmo local, sendo responsável por orientar os alunos sobre: Vida acadêmica e financeira; Procedimentos adotados pela instituição baseados na Legislação Educacional, Resoluções Internas e Estatuto; Recebimentos, encaminhamentos e acompanhamento das solicitações formalizadas pelos alunos aos setores da instituição, como: Secretaria Geral, Reitoria, Coordenação de Graduação e Pós-Graduação, Financeiro, Comitê de Crédito, etc. Os principais serviços oferecidos pela Central de Atendimento ao Aluno são: (1) Abertura de Requerimentos, desde que previstos nas resoluções internas da instituição, como aproveitamento de disciplinas, Descontinuidade de Curso, Mobilidade Acadêmica, Regime de Acompanhamento, Regime Excepcional, Reopção de Curso/Turno ou Unidade, Retificação de Nota, Prova Substitutiva, Teste de Suficiência, entre outros; (2) Solicitação de documentos, como declarações e atestados, emitidos pela Secretaria; (3) Inscrições em cursos; (4) Matrículas fora do prazo ou de calouros;

(5) Atualização de dados pessoais; (6) Acordos e negociações financeiras referentes as mensalidades em atraso do semestre anterior; (7) Emissão da 2ª via de boletos bancários. A seguir tem-se o gráfico demonstrando o índice de satisfação dos discentes com o cumprimento de prazos para soluções de problemas realizados pela Central de Atendimento.

Gráfico 4: Cumprimento de prazos para soluções de problemas

Grau de satisfação com a Central de Atendimentos (WhatsApp) - 2021



Verifica-se no gráfico que o índice de satisfação dos alunos é de 68% o considerando a percepção boa e ótima. Já 24,7% entendem que a satisfação com a central de atendimentos via WhasApp foi regular enquanto 7,30% ficaram insatisfeitos com o atendimento, que ocorreu via WhatsApp em decorrência do período pandêmico. Isso mostra que a satisfação geral com o cumprimento de prazos para soluções de problemas, demonstrando que a Central de Atendimento ao Aluno tem conseguido atingir seu objetivo que é a excelência no atendimento, o bom relacionamento com os alunos e sua plena satisfação, sendo um dos canais de comunicação do UNIALFA abertos para receber sugestões, reclamações e elogios.

O Centro Universitário Alves Faria (UNILFA) mostra preocupação em manter o diálogo aberto com a comunidade, utilizando para tal a “Ouvidoria” e o “Fale Conosco” que são canais abertos no site da Instituição (www.unialfa.com.br) através dos quais qualquer pessoa da comunidade pode entrar em contato com a Instituição para enviar sua reclamação ou denúncia, dúvida, sugestão ou solicitação. A **Ouvidoria** permite ao aluno realizar suas reclamações, críticas e sugestões. Há também a possibilidade do alunado reunir com Coordenadores de Curso nos horários próprios para atendimento.

A Instituição proporciona semestralmente publicações da **Revista Mundo UNIALFA**, a qual tem como objetivo principal a divulgação dos trabalhos dos discentes dentre outros temas. Realiza também alguns eventos que possibilita o relacionamento com a comunidade, tais como: UNIALFA Tour, Vestibular, Jornada UNIALFA, Caminhada da Fé a Trindade, Open UNIALFA, Coral UNIALFA, encontro de iniciação científica e outros. Existe, ainda a interação entre Coordenadores de Curso, Docentes e Discentes através de permanentes reuniões de colegiado, também tem-se as convenções no início de cada semestre entre o pessoal administrativo e docentes que possibilitam aos envolvidos discutirem informações necessárias à tomada de decisão tornando o processo de comunicação do UNIALFA mais eficiente.

Na **Dimensão 9** verifica-se as Políticas de atendimento aos estudantes e egressos. Constatou-se que existem no UNIALFA, devidamente consolidados, diversos programas de atendimento ao discente, que objetivam sempre além de estimular o ensino, a pesquisa e a extensão, garantir ao aluno, sucesso em sua trajetória. Dessa maneira a dimensão busca avaliar as formas com que os

estudantes estão sendo integrados à vida acadêmica e os programas, por meio dos quais, o Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) atende aos princípios inerentes à qualidade de vida estudantil, identificando os programas de ingresso, acompanhamento pedagógico, permanência do estudante, participação em programas de ensino, pesquisa e extensão, a representação nos órgãos estudantis, buscando propostas de adequação e melhoria desta prática no UNIALFA.

Além dos processos tradicionais curriculares (estágio profissional, estágio curricular e trabalho de término de curso), a Instituição utiliza modernas **estratégias de ensino** como o emprego do método de estudo de caso e jogos de empresas e softwares modernos que simulam situações assemelhadas às presenciadas na gestão de Empresas.

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) possui o **Núcleo de Estágio** que é o responsável pela padronização e arquivo da documentação comprobatória da prática de **estágio supervisionado** que articula a teoria e prática realizada pelos alunos da instituição.

O **Núcleo de Estágio e Atividades Complementares** do UNIALFA proporciona a integração da instituição com o setor empresarial, assegurando que o relacionamento Escola-Empresa contribua efetivamente para a prática profissional e melhor capacitação do aluno. Além de atuar na captação e oferta de oportunidades de estágio e emprego, o núcleo mantém o cadastro das oportunidades oferecidas pelas principais empresas empregadoras de mão de obra qualificada. O aluno tem acesso às ofertas de vagas disponíveis em seu e-mail cadastrado pelo estagio@unialfa.com.br, no mural de oportunidades, e divulgadas pela Aluno Online. Dessa forma, o estudante do UNIALFA tem a oportunidade de encaminhar seu currículo e ser escolhido para participar de processo seletivo por empresas parceiras da instituição.

O Núcleo de Estágio e Atividades Complementares é responsável também pelo recebimento e lançamentos das atividades complementares realizadas pelo estudante durante o curso. As atividades complementares podem ser entregues pelo aluno através de duas formas: (1) Fotocópias de declarações e certificados de atividades complementares que o estudante realizou no decorrer de seu curso (integradas à sua matriz curricular); (2) Encaminhado pela coordenação através de lista de presença em eventos organizados no curso.

Tabela 8: Estágio Supervisionado

Cursos	Geral		
	Vagas	Contratos	Média
Administração	254	62	24%
Arquitetura e Urbanismo	95	77	81%
Comércio Exterior	97	38	39%
Ciências Contábeis	22	16	73%
Ciências Econômicas	3	2	67%
Direito	130	105	81%
Engenharias	175	88	50%
Jornalismo	54	17	31%
Pedagogia	50	37	74%
Psicologia	71	50	70%
Publicidade e Propaganda	49	15	31%
Sistemas de Informação	21	6	29%
Graduação total	1021	513	50%

Fonte: Núcleo de Estágio

Ao final do curso o aluno apresenta o seu **Trabalho de Conclusão de Curso** que tem como objetivo oferecer ao formando a oportunidade de consolidar seus interesses e experiências pela elaboração de um trabalho científico que explicita um esboço de formas de enfrentamento de problemas educativos de natureza prática ou teórica.

No decorrer no curso ocorrem as **Visitas Técnicas** que são definidas pelo corpo docente nas semanas de planejamento semestrais considerando-se os conteúdos programáticos das disciplinas envolvidas, os objetivos propostos e os locais selecionados para as visitas. Os alunos são acompanhados pelos professores e apresentam relatórios de aprendizagem posterior que integram a avaliação processual das disciplinas envolvidas.

O **Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP)** do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) desenvolve um trabalho de acompanhamento e apoio pedagógico a todos os alunos com dificuldades de adaptação e aprendizagem. O NAP investe sempre no desenvolvimento de ações integradas, viabilizando o processo de ensino e aprendizagem, e potencializando o desempenho acadêmico do aluno. Dessa forma, o núcleo elabora e coordena projetos de recuperação de estudos para alunos de menor rendimento, além de oferecer orientações didático-

pedagógicas que possibilitem a resolução de problemas que intervenham no desempenho acadêmico. Ao apoiar os esforços dos alunos, o NAP garante acessibilidade à uma educação de qualidade. Os atendimentos no Núcleo de Apoio Pedagógico são individuais e realizados com seriedade e competência, mantendo sigilo absoluto das informações dos acadêmicos durante os atendimentos. Os atendimentos são realizados nas unidades Bueno e Perimetral.

O **Programa de Nivelamento** do UNIALFA busca atender alunos ingressantes na instituição que demonstrem dificuldades em conteúdos básicos e necessários para sua trajetória acadêmica. Observa-se que é comum ter essas dificuldades em acompanhar as disciplinas ministradas em razão da baixa qualidade de ensino que a maioria dos estudantes recebem nas séries iniciais. Além disso, em situações como a distorção de idade-série, que culminam com a conclusão do Ensino Fundamental e Médio em programas supletivos, são fatores que podem levar o aluno à desistência do curso. Ao se deparar com essa realidade, o UNIALFA oferece o Curso de Nivelamento em Língua Portuguesa e Matemática ofertado gratuitamente aos estudantes no início de cada semestre letivo com o objetivo de apoiar o aluno em seus estudos para uma melhor formação universitária. Tem objetivo de nivelar estudantes ingressantes que demonstrem dificuldades em recuperar conteúdos que estejam dificultando o processo de ensino-aprendizagem, permitindo que o aluno possa continuar seus estudos de maneira eficaz. O público-alvo são os estudantes dos 1º e 2º períodos dos cursos de: Administração; Arquitetura e Urbanismo; Ciências Contábeis; Ciências Econômicas; Comércio Exterior; Direito; Engenharia Civil; Engenharia da Computação; Engenharia de Produção; Engenharia Elétrica; Engenharia Mecânica; Jornalismo; Psicologia; Publicidade e Propaganda; Sistemas de Informação. As aulas serão ministradas aos sábados, com 06 encontros de 2h (durante o semestre). As horas serão aproveitadas para a totalização das atividades complementares, desde que o aluno tenha, no mínimo, 75% de frequência (é permitido somente 01 falta).⁷

No UNIALFA a **monitoria** é entendida como instrumento para a melhoria do ensino de graduação e é feita por meio da organização de grupos de estudos para reforço acadêmico de alunos com baixo rendimento escolar. Dessa forma, ela estabelece novas práticas e experiências pedagógicas que visem fortalecer a articulação entre teoria, prática e a integração curricular em seus diferentes aspectos. As atividades são realizadas de forma conjunta entre professor e aluno, e ligadas a uma disciplina do curso de graduação nas instalações do UNIALFA. A

finalidade da monitoria é de promover a cooperação mútua entre discentes e docentes e a vivência com o professor e suas atividades técnico- didáticas, ambas sob orientação de um professor(a) e a supervisão da coordenação do curso.

O **Núcleo de Educação Inclusiva (NEI)** do UNIALFA foi criado para oferecer acessibilidade atitudinal, arquitetônica, comunicacional, instrumental, metodológica e programática aos alunos que tenham deficiência física e sensorial. O NEI conta com espaço para convivência, salas de estudos individuais ou em grupo, equipadas com: Instrumentos para adaptação de materiais de estudo; Computadores equipados com os melhores softwares de leitura de tela; Equipamentos de ponta para digitalização do material didático; Máquina Braille. O atendimento é realizado por funcionários contratados e treinados para o apoio necessário aos alunos com deficiência, bem como aos professores que requeiram orientações.

O Núcleo de Educação Inclusiva (NEI) do UNIALFA iniciou suas atividades em março de 2002, quando dois alunos com deficiência visual ingressaram no curso de Administração Pública. Diante dessa perspectiva buscou-se proporcionar um ambiente propício para o aprendizado destes alunos e em mantê-los no curso. Dessa forma, um profissional especializado em Educação Inclusiva foi incorporado ao UNIALFA e iniciou o desenvolvimento de uma política adequada de atendimento aos alunos com deficiência.

As principais atividades do Núcleo de Educação Inclusiva (NEI) são as seguintes: (1) Estruturação dos serviços de atendimento aos alunos com deficiência; (2) Aplicação de provas do vestibular; (3) Acolhida aos discentes veteranos e aos novatos a cada início de semestre; (4) Orientação e capacitação de professores, alunos e funcionários para que eles consigam ensinar, estudar e atender aos alunos com deficiência; (5) Treinamento, orientações e instrumentalização aos professores na adequação de técnicas e recursos pedagógicos e metodologias específicas a serem usadas em sala de aula para discentes cegos, disléxicos, com dificuldade locomotora e outras deficiências; (6) Orientação e mobilidade aos novos alunos para promover sua adaptação ao espaço físico da instituição, garantindo a acessibilidade necessária; (7) Adaptação do material didático/ pedagógico para alunos da instituição; (8) Auxílio aos professores na aplicação de provas; (9) Acompanhamento à Central de Atendimento, Biblioteca, Tesouraria ou a outros locais quando necessário; (10) Descrição de gráficos para alunos com deficiência visual; (11) Orientação (confecção de tabelas e gráficos em relevo); (12) Treinamento para os alunos

utilizarem o software Jaws; (13) Escaneamento e correção de textos; (14) Acompanhamento e orientação aos alunos cegos e surdos ou com outras dificuldades em pesquisas da internet, leituras, consultas de acervo bibliográfico e TCC; (15) Ampliação da escrita para alunos com baixa visão.

A instituição acredita que promover a inclusão de estudantes com algum tipo de deficiência é mais do que matriculá-los em uma escola regular, é oferecer-lhes atendimento pedagógico especializado para auxiliá-los no processo de aprendizagem. Dessa forma, o UNIALFA acredita que a inclusão educativa não é somente uma questão técnica, nem somente de engenharia didático-pedagógica. A inclusão é uma questão de opção ideológica de valorização e respeito às diferenças.

Tabela 9: Atendimentos do Núcleo de Educação Inclusiva – NEI

Curso	2021-1	2021-2
Psicologia	2	2
Direito	1	
Engenharia	1	2
Total	4	4

Fonte: Núcleo de Educação Inclusiva (NEI)

O **Núcleo de Prática Jurídica (NPJ)** integra a teoria e a prática para que os alunos vivenciem as exigências da atividade profissional, para tal realiza atendimentos à comunidade em algumas de suas necessidades relacionadas a área do Direito de acordo com exposição anterior e executa a prática no plano do Direito Penal, onde se tem um mini júri que se responsabiliza pela simulação a mais aproximada possível do julgamento do réu pelo tribunal do Júri, como efetivamente acontece, nas instalações específicas. O curso de Direito do UNIALFA também introduz a gradativa condução dos alunos a presença nas audiências reais e nos trabalhos efetivos do Tribunal do Júri e dos tribunais de Justiça e Superiores, sempre acompanhados de professores orientadores.

O **Núcleo de Estudos, Pesquisa e Práticas Psicológicas (NEP)** que se configura como a clínica/escola proporciona aos estagiários do curso de Psicologia realizam atendimento psicológico no contexto de psicoterapia, psicodiagnóstico, aconselhamento psicológico, avaliação neuropsicológica, orientação vocacional/profissional, dentre outros. Os estagiários atendem a comunidade geral e

também a comunidade acadêmica dentro das necessidades apresentadas de acordo com a demanda trazida por cada indivíduo.

O **Programa de Bolsa de Estudos** facilita e aumenta o acesso a IES, para tal, possui cadastro junto ao FIES – Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior, ao PROUNI - Programa Universidade para Todos, mantendo ainda, outros programas de financiamento como a bolsa da OVG – Organização das Voluntárias de Goiás, Bolsa Empresa, Bolsa Coral, Bolsa Monitoria e Projeto de Bolsas para funcionários e apoio aos discentes. A tabela a seguir demonstra as modalidades de financiamento de estudo oferecidos e utilizados pelos estudantes do UNIALFA.

Tabela 10: Bolsas de Estudo

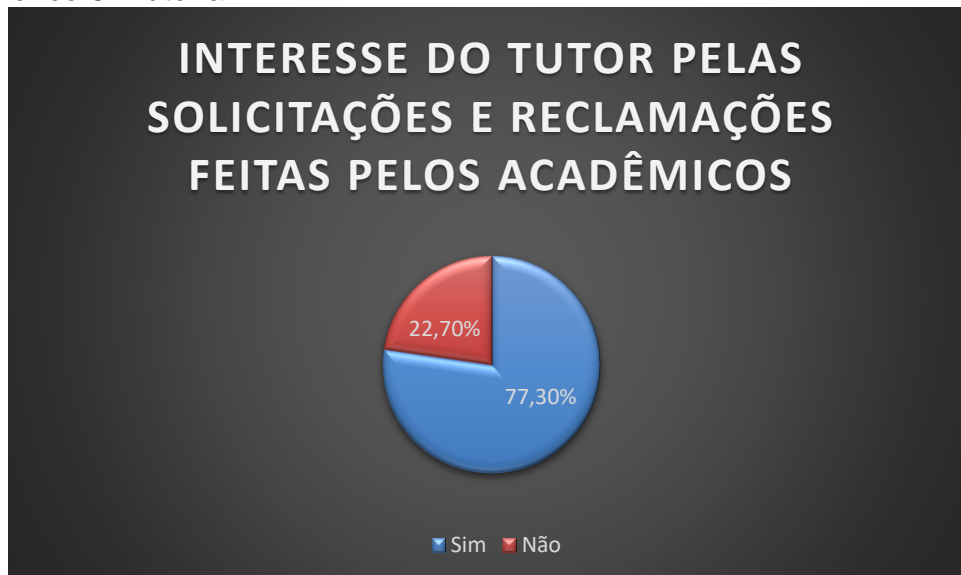
Bolsa	T otal
Bolsa GJA	16
Bolsa Mentor	14
Bolsa Mentor	12
Campanha Vestibular	468
Convênio Empresa	453
Coral	41
Educafro	3
Egresso	44
Embaixador	45
Emissão NF	118
FBR	8
FIES	169
FNDE	156
Funcionario Alfa	81
OVG (Probem)	561
PAF	92
PFF	18
Prouni	919
Total geral	3.218

Fonte: Supervisão Educacional

Outro diferencial é em relação ao professor indicado para **tutoria** de uma turma, este promove a interação entre o discente e aqueles que estão participando do processo acadêmico, impulsionando e estimulando o aluno para que o

aprendizado seja desenvolvido de maneira eficaz. A avaliação institucional aponta um índice de satisfação dos discentes com o desempenho do professor tutor, demonstrando que 77,30% veem uma preocupação do tutor pelas reclamações das turmas.

Gráfico 5: Tutoria



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

O papel do professor tutor tem como premissa estar presente no movimento pedagógico, estabelecendo um vínculo com o aluno, acompanhando seu desenvolvimento, gerando condições para a solução de problemas. A avaliação institucional aponta o desempenho do professor tutor no quesito retorno do tutor sobre solicitações e reclamações feitas pelos alunos, pois 76% dos alunos indicaram que há um retorno efetivo por parte do tutor.

Gráfico 6: Tutoria



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

A escolha da representação estudantil nos órgãos colegiados do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) é prevista em regulamento próprio, aprovadas pelo Conselho Superior, observadas as regras estabelecidas no presente Regimento e na legislação própria. Ressalta-se que os centros acadêmicos possuem dependências específicas para o estabelecimento e desenvolvimento de suas atividades.

A maior finalidade é de melhor atender a comunidade acadêmica e prestar serviços de qualidade, dentro dos padrões de organização e respeito. As maiores solicitações da **Central de Atendimento** têm a seguinte ordem: informações (ajuste de matrícula, bolsa e financiamentos, boletos, documentações, matrícula, mensalidades e processos); matrícula de calouro; negociações; cadastro digital; finalização de processos; autorização de acesso; declaração; matrícula fora do prazo; pré-matrícula; documentos diversos e documentos pendentes. Nos períodos limites de data de matrícula ocorre uma sobrecarga nos atendimentos, apresentando alta demanda devido à maioria dos discentes deixarem para o último prazo a concretização da matrícula, acumulando com outros serviços, mesmo sendo disponibilizados serviços no aluno online, onde o próprio discente solicita e realiza a impressão dos documentos. Com a finalidade de minimizar essa demanda e aperfeiçoar os serviços prestados pela Central de Atendimento, foram realizadas mudanças nos serviços, de forma a agilizar o atendimento, algumas delas foram: disponibilizar serviços no aluno *on-line*.

O Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) mantém em seu site uma área é destinada para manter contato com os **egressos**. O UNIALFA pensando na qualidade de ensino oferecida aos alunos e para garantir que os ex-alunos alcançam o sucesso pleiteado, busca manter contato com os ex-alunos visando contribuir na continuidade de seus estudos, bem como em seu posicionamento o mercado de trabalho e também para a melhoria da instituição em todos os seus aspectos. Através do site o egresso da Graduação, Pós-graduação ou Mestrado atualiza seus dados pessoais e profissionais, além de receber informações sobre os cursos, eventos e novidades do UNIALFA, o egresso terá a oportunidade de participar de promoções e ações exclusivas, fazendo parte deste ambiente virtual e mantendo o networking atualizado.

A CPA considera que alguns aspectos desse eixo precisam de atenção, tais como: contato com os egressos, apesar de ser verificado que o UNIALFA busca criar um banco de dados dos egressos com a finalidade de mapear a

trajetória profissional, bem como oferecendo cursos para ampliar os conhecimentos, porém sugere-se maior controle no contato com os egressos. Considera-se importante rever os quesitos do índice de satisfação com o atendimento da Central e serviços do sistema. Sobre o atendimento realizado pela Central, verificou-se que houve significativo progresso relativo a este aspecto, contudo ainda há um nível de insatisfação a ser considerado, sendo um ponto a ser dada a devida atenção. Consta-se que o Centro Universitário Alves Faria atende aos discentes em vários aspectos, os acadêmicos demonstram que ao escolher a Instituição o faz pela qualidade de seus cursos, pela infraestrutura disponibilizada, pelos demais serviços de atendimento e pela disponibilidade em atenderem os discentes para tratar de assuntos diversos demonstra ser satisfatório.

3.4

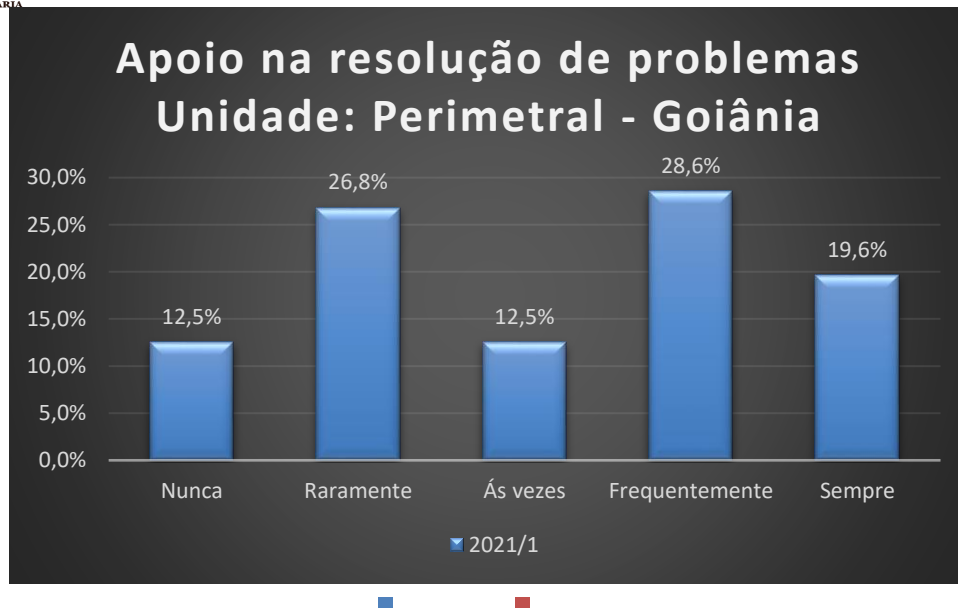
Eixo 4: Políticas de Gestão

No Eixo 4 que trata das Políticas de Gestão tem-se a análise da Dimensão 5 com as Políticas de Pessoal, da Dimensão 6 com a Organização e Gestão da Instituição, e da Dimensão 10 Sustentabilidade Financeira.

Inicia-se a análise pela **Dimensão 5** que trata das políticas de pessoal, de carreiras dos corpos docente e técnico administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho. Esta dimensão interfere diretamente na qualidade dos serviços prestado, pois trata diretamente dos recursos humanos que forma a força de trabalho junto aos acadêmicos.

O pessoal que forma o corpo técnico administrativo é constituído pelos funcionários não docentes, e que tem a seu cargo a execução dos serviços indispensáveis de apoio administrativo, contábil, financeiro, de secretaria e controle acadêmico, de assessoria técnica, de manutenção de equipamentos, de segurança patrimonial e de serviços gerais de limpeza, conservação e urbanização. E essa equipe demonstra a busca em realizar com eficiência e eficácia suas atividades e manifestam o seu orgulho em estar trabalhando no UNIALFA. A seguir o gráfico que demonstra por unidade Perimetral e Bueno a avaliação realizada pelos funcionários que compõem o corpo técnico administrativo, evidenciando o quesito “apoio para a resolução de problemas relacionados ao trabalho” como aquele que obteve o maior índice em relação a satisfação da equipe.

Gráfico 7: Avaliação dos Colaboradores



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Verifica-se que na Unialfa, ocorre um nível satisfatório de apoio na resolução de problemas encontrados pelas equipes, demonstrando a preocupação da gestão em manter um suporte aos membros de sua equipe com vistas a realização de atividades com qualidade. Percebe-se o indicativo apresenta equilíbrio entre o indicativo excelente e bom. Sugere-se a verificação por parte dos gestores relativo aos itens regular e insuficiente no que tange a problemas que as equipes não têm sentido esse apoio para entendimento e solução.

Consta no Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) procedimentos de processo seletivo através do manual para o processo de contratação para o corpo técnico administrativo que está sob a guarda da área de Recursos Humanos. A contratação do corpo docente ocorre através do currículo, do levantamento dos conhecimentos, habilidade em sala de aula e didática pedagógica verificada através de uma aula ministrada para uma banca. O setor de Recursos Humanos realiza avaliação psicológica para levantamento dos comportamentos que completam os requisitos do perfil para os cargos na instituição. Detectou-se que a Instituição possui Plano de Carreira para o docente e para o administrativo e foi possível certificar que a mesma se preocupa em cumprir o que se estabelece nos Planos de Carreira, tanto para o docente quanto para o administrativo. O quantitativo por titulação dos docentes no ano de 2021 está exposto na tabela a seguir:

Tabela 11: Titulação dos Professores

Titulação	Qtde	Percentual
Especialistas	60	39%
Mestres	54	35%
Doutores	40	26%
Total	154	100%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Evidenciou-se que o plano de carreira do corpo docente está vinculado à sua titulação, e, através de remuneração diferenciada incentiva o docente a buscar melhorar a sua formação. A promoção ocorre de forma vertical e horizontal, sendo esta última pleiteada por merecimento em face de avaliação do desempenho do docente. O UNIALFA preocupa-se em qualificar seu quadro docente, oferecendo cursos de capacitação, atendendo a demanda e criando condições de melhoria no desempenho em sala de aula.

Constata-se que os alunos do UNIALFA, buscam auxílio dos professores e estes apresentam disponibilidade para atender prontamente seus alunos, criando abertura no diálogo, dinamismo na condução das aulas e apresentação dos conteúdos. O gráfico apresentado anteriormente também evidencia essa satisfação discente, uma vez que a interação professor-aluno-aprendizagem tem-se pontuado com esmero.

Tabela 12: Conteúdos de acordo com o plano de ensino

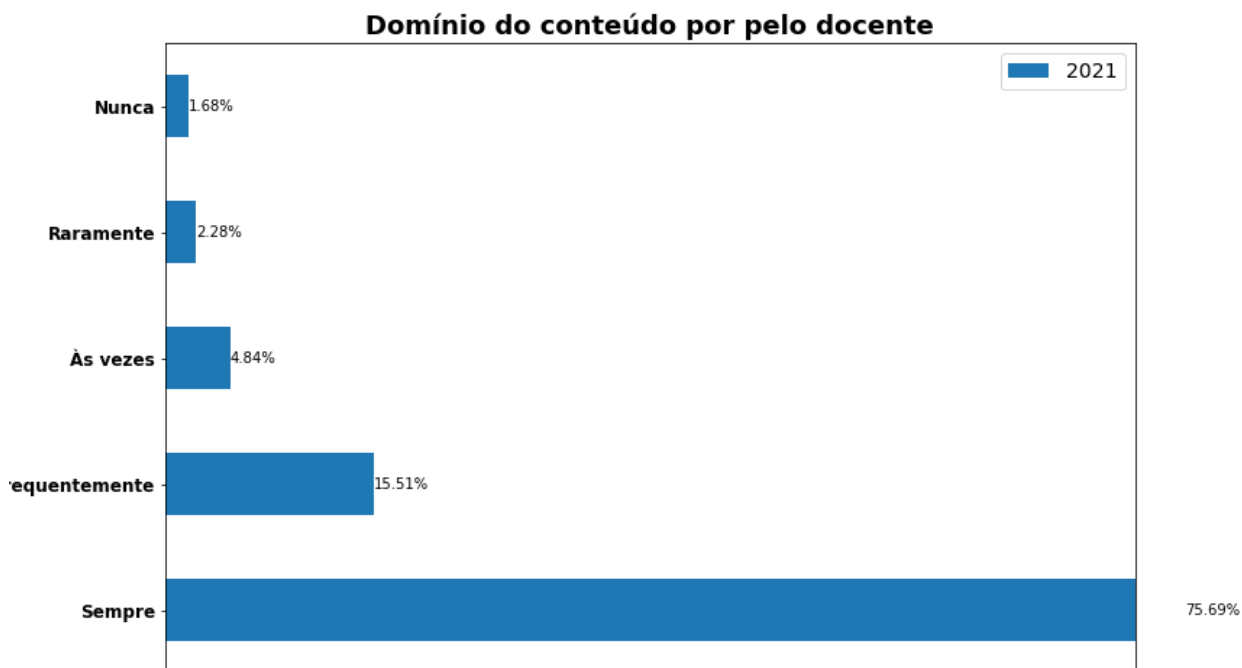
Respostas	2021
Sempre	74,09%
Frequentemente	17,65%
Às vezes	5,03%
Raramente	1,85%
Nunca	1,38%

Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

A tabela evidenciado acima, demonstra o elevado nível de satisfação dos discentes em relação ao fato dos conteúdos dados durante as aulas estão de

acordo com o plano de ensino, mostrando a preocupação do docente em cumprir o estabelecido na semana do planejamento pedagógico e manter um padrão adequado de exposição do conteúdo e sua sequência, propiciando o aprendizado programado na disciplina.

Gráfico 8: Domínio do conteúdo pelo docente



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Demonstramos no gráfico anterior outro índice elevado de satisfação com o professor, que demonstra o seu domínio do conteúdo da disciplina que ministra, verificando sua capacitação e preparação para transmitir o conteúdo em suas aulas, verifica-se que o docente está alocado na disciplina relativa a sua área de conhecimento, proporcionando assertividade no conteúdo ministrado e consequentemente aumento as probabilidades de aprendizado.

Na semana de planejamento pedagógico a instituição executa atividades de desenvolvimento profissional destinadas aos docentes, com o intuito de ampliar os conhecimentos e habilidades que proporcionarão melhoria em sua atuação. O gráfico a seguir evidencia a qualidade do ensino-aprendizagem demonstrando a satisfação dos alunos expressa na avaliação dos docentes, no que tange ao estímulo encontrado pelo discente na relação com o professor, que torna-se um motivador no quesito estudar e aprender na visão do aluno. Verifica-se o quanto a relação professor-aluno possui um referencial para o

desenvolvimento da aprendizagem.

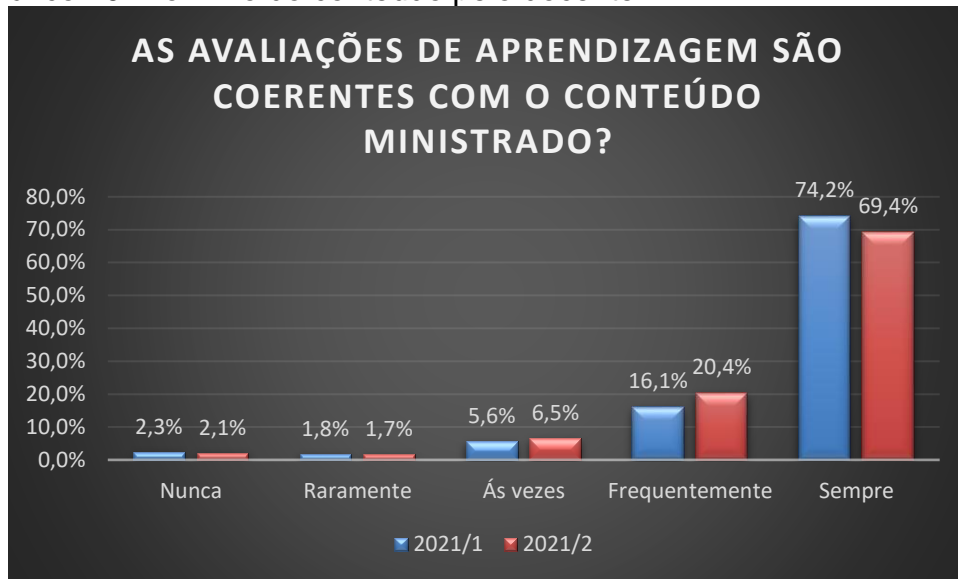
Gráfico 9: Relação Aluno-Professor



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Na avaliação do discente em relação ao professor verifica-se que há satisfação no que diz respeito ao interesse em esclarecer dúvidas; disponibilidade em atender o aluno fora da sala de aula, material didático utilizado, a avaliação (prova) possui redação clara, ressalta-se que as provas possuem cerca de 30% de suas questões em formato ENADE. Na semana de planejamento pedagógico, os professores recebem treinamento específico voltado para um aspecto didático, de forma a aperfeiçoar-se para a busca da melhoria constante. Dentre os itens citados, destaca-se a questão relacionada as avaliações de aprendizagem aplicadas pelo professor, se são coerentes com o conteúdo ministrado, deparou-se com um excelente nível de satisfação em ambos os semestres de 2021, sendo 70,2% e 69,4% respectivamente, mostrando a assertividade do docente no momento de construir o instrumento de avaliação de aprendizagem do discente.

Gráfico 10: Domínio do conteúdo pelo docente



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

A postura ética dos professores foi apontada com relevância, pois a ética é uma forma de pensar e acontece de dentro para fora, a postura ética refere-se ao comportamento em conformidade com os objetivos, diretrizes, crenças e valores organizacionais.

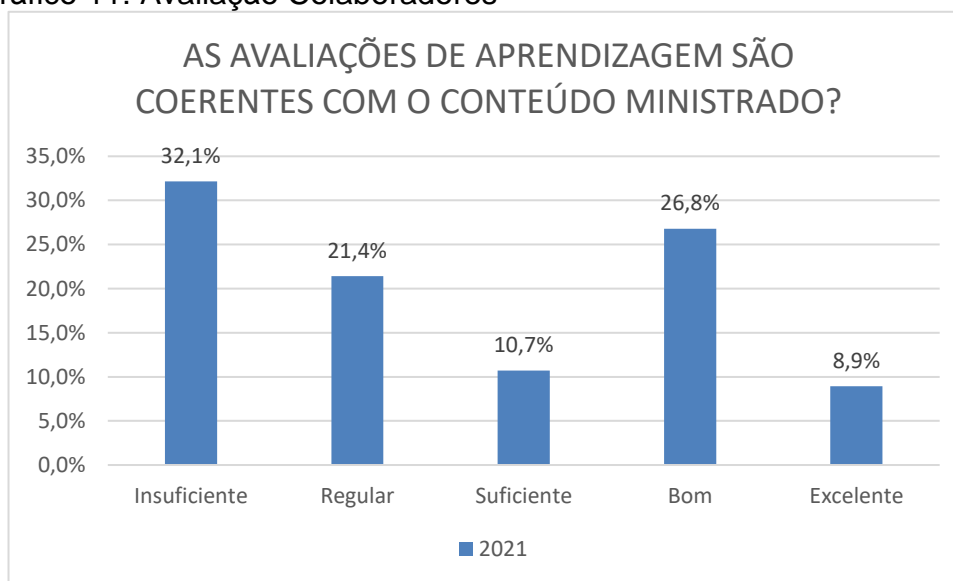
Ressalta-se que o processo de a **devolutiva ao docente** é realizado pela coordenação do curso em que este está ligado, ocorrendo de maneira individual, reforçando os pontos fortes e solicitando atenção as fragilidades, sendo orientado na busca de melhorias dos aspectos com índice baixo. Salientamos que as ações que a instituição tem efetuado repercutem nessa análise, uma vez que os professores que obtém índice considerado insatisfatório são orientados para buscar melhorias didáticas pedagógicas nos aspectos em que obtiveram índices abaixo do esperado. Essa busca de aperfeiçoamento faz com que melhore o processo de ensino-aprendizagem e, conseqüentemente promova o aumento de aproveitamento por parte dos discentes. Dessa forma o processo se torna cíclico e a tomada de decisão ocorre a partir da avaliação de desempenho focando melhor as relações no âmbito da IES, identificando as necessidades de treinamentos ou cursos para promover a qualidade educacional.

Na **Dimensão 6** verifica-se o desenvolvimento das atividades de ensino e extensão, se há incentivo a qualificação do corpo docente e do corpo técnico administrativo, para a obtenção de um sistema eficiente de comunicação, realizando avaliações sistemáticas, possibilitando a identificação de problemas e subsidiando as tomadas de decisões. Verifica também o grau de independência

e autonomia da gestão acadêmica, as relações de poder entre as estruturas e a participação efetiva na construção das políticas.

Nesta dimensão foi observado que a gestão do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) tem como objetivo o fortalecimento das atividades de ensino e extensão. Sendo incentivada a qualificação constante do corpo docente e técnico administrativo; buscando obter um sistema eficiente de comunicação interna e externa, possibilitando que as ações sejam pautadas pela transparência; realizando avaliações sistemáticas, possibilitando a identificação de problemas e subsidiando as tomadas de decisões. A seguir evidencia-se esse quesito da comunicação relativo ao corpo técnico administrativo como sendo preponderante para o desenvolvimento de suas atividades e ações em ambas as unidades (Perimetral e Bueno).

Gráfico 11: Avaliação Colaboradores



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

No gráfico acima constata-se a percepção dos colaboradores em relação a fluidez da comunicação, mostrando um índice satisfatório na interação comunicativa das equipes. Porém, ressalta-se a necessidade de se verificar as dificuldades ocorridas que podem estar impactando na comunicação, causando ruídos e entraves que podem fragilizar o processo, verifica-se que há um relativo índice de regular e insuficiente para este quesito.

Verificou-se também que a avaliação da Gestão Institucional do UNIALFA se constitui numa ferramenta de melhoria contínua, na medida em que compreende um balanço crítico, permanente e construtivo da infraestrutura e

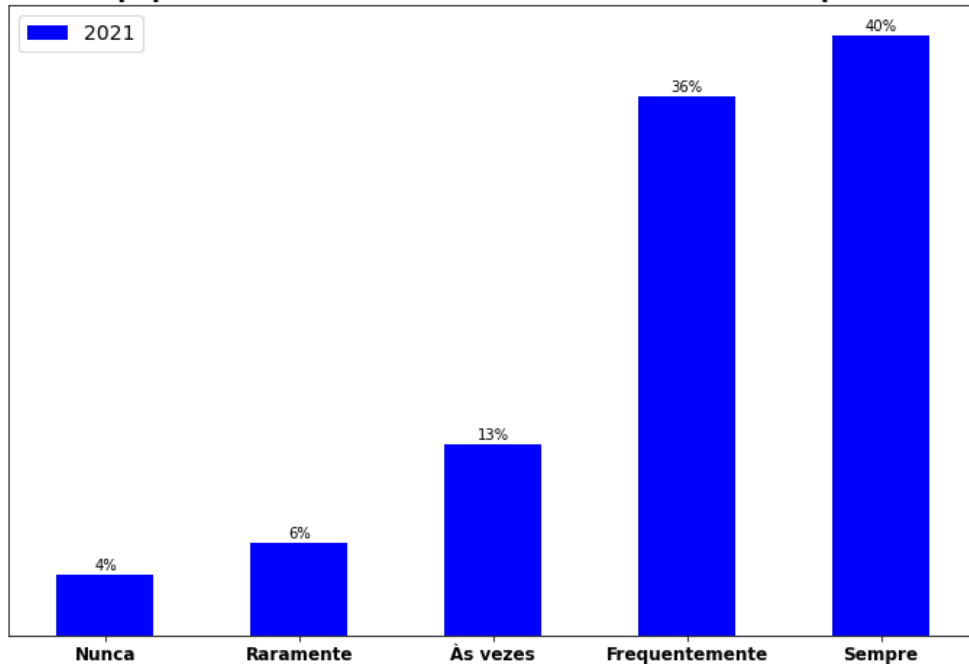
atividades técnico administrativo que integram e interagem com o universo acadêmico. A avaliação da sua missão, seu objetivo, seu projeto pedagógico apresenta revisão constante, de maneira que a Instituição possa cumprir sua finalidade, dentro dos princípios norteadores da responsabilidade.

A CPA destaca que os objetivos e ações realizadas e previstas estão com consonância com o PPI e PDI da Instituição, entendendo que cumprem os objetivos e mais do que isso, atuam de acordo com o estabelecido em seus normativos bem como nas políticas definidas em seu PPI e PDI. Além disso, todos os cursos do UNIALFA cumprem com a prerrogativa referente à coordenação de curso, onde todos os cursos possuem coordenadores com carga horária específica para desenvolvimento de atividades organizacionais e representatividade nas comissões e colegiados. A gestão institucional apresenta excelente organização e compõem adequadamente os colegiados de curso e NDE's, ambos com representatividade discente.

Percebeu-se durante o processo de autoavaliação institucional que os coordenadores dos cursos de graduação do Centro Educacional Alves Faria (UNIALFA) desempenham uma postura de um gestor de uma unidade estratégica de negócios, a qual exige conhecimentos diferenciados, tais como noções de marketing, gestão financeira e planejamento estratégico, dentre outras. Esses aspectos proporcionam um formato diferenciado na condução da gestão de cada curso, imprimindo em cada uma de suas particularidades, com isso destacam-se no meio acadêmico devido a sua característica própria. Fato que pode ser comprovado no gráfico abaixo com o nível de satisfação que os alunos demonstraram com o envolvimento dos coordenadores nas atividades complementares de produção de conhecimento.

Gráfico 12: Avaliação dos Coordenadores

Empenho da equipe de coordenadores no desenvolvimento e na qualidade do curso



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Confirma-se que o índice obtido de acordo com o gráfico, indica a preocupação dos coordenadores em busca da qualidade de ensino, tendo como uma dessas ferramentas o planejamento, uma vez que o planejamento é um processo que exige organização, sistematização, previsão, decisão e outros aspectos na pretensão de garantir a eficiência e eficácia de uma ação.

Certificou-se de que a Administração Acadêmica ocorre de forma participativa através do envolvimento dos seus componentes em atividades efetivas como: Reuniões de Colegiado, Reuniões do NDE, Reuniões Pedagógicas, Semana de planejamento pedagógico e Convenção Acadêmica. Em todos estes eventos a participação da comunidade acadêmica tem papel de relevância para o aprimoramento contínuo das ações desenvolvidas pela administração, observando as normas regimentais e proporcionando a interação do grupo gestor nas tomadas de decisões.

Na **Dimensão 10** tem-se como objetivo avaliar a capacidade de administração financeira do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA), verificando as garantias de sustentabilidade e continuidade dos compromissos institucionais.

A gestão financeira dos cursos tem sido exercida dentro dos padrões de excelência vigentes pela Mantenedora, pertencente ao Grupo José Alves, inclusive com o fiel cumprimento de todas as determinações legais e societárias, devidamente atestadas por Auditoria Independente contratada, conforme pesquisa realizada junto ao departamento financeiro do UNIALFA. Ressalta-se que, a Entidade Mantenedora, mantém o ponto de equilíbrio que determina a sanidade financeira da instituição, através de uma gestão firme e competente, e, mesmo em face à inadimplência, atende todas as necessidades institucionais, honra, rigorosamente em dia todos os seus compromissos sejam eles trabalhistas, fiscais e tributários, realiza os investimentos necessários, investe na capacitação de docentes e do corpo técnico administrativo, cumpre com as determinações das convenções coletivas das categorias, determinando assim que o UNIALFA cresça, se mantenha e se consolide na sua condição de instituição de ensino eficaz e eficiente.

Percebe-se como potencialidade, a sustentabilidade financeira do UNIALFA por estar baseada na programação orçamentária semestral, todos projetos e programas previstos no PPI e PDI são considerados na organização do orçamento. Existe um gerente financeiro e uma equipe especializada para esta finalidade. Há Gestão de Caixa, competência com foco em resultados e qualificação constante da equipe responsável pela gestão dos recursos. Tem-se políticas de captação e manutenção dos alunos, mecanismos de controle da evasão e inadimplência, adequação da estrutura de oferta e política de captação de recursos, são pontos de destaque na administração do UNIALFA.

Destaca-se que em meio à turbulência atual tem-se pautado como principais objetivos a adequação do orçamento de forma a contemplar premissas fundamentais para manutenção de um ensino superior de qualidade, tendo como base investimentos na área de tecnologia, infraestrutura e desenvolvimento do corpo docente e administrativo. Outros pontos evidenciados foi o investimento na capacitação de docentes e do corpo técnico administrativo, o cumprimento das determinações das convenções coletivas das categorias, visando seu crescimento, sua manutenção e consolidando sua condição de instituição de ensino eficaz e eficiente, realizando os investimentos necessários para manter a excelência de ensino conforme expectativas acadêmicas.

3.5

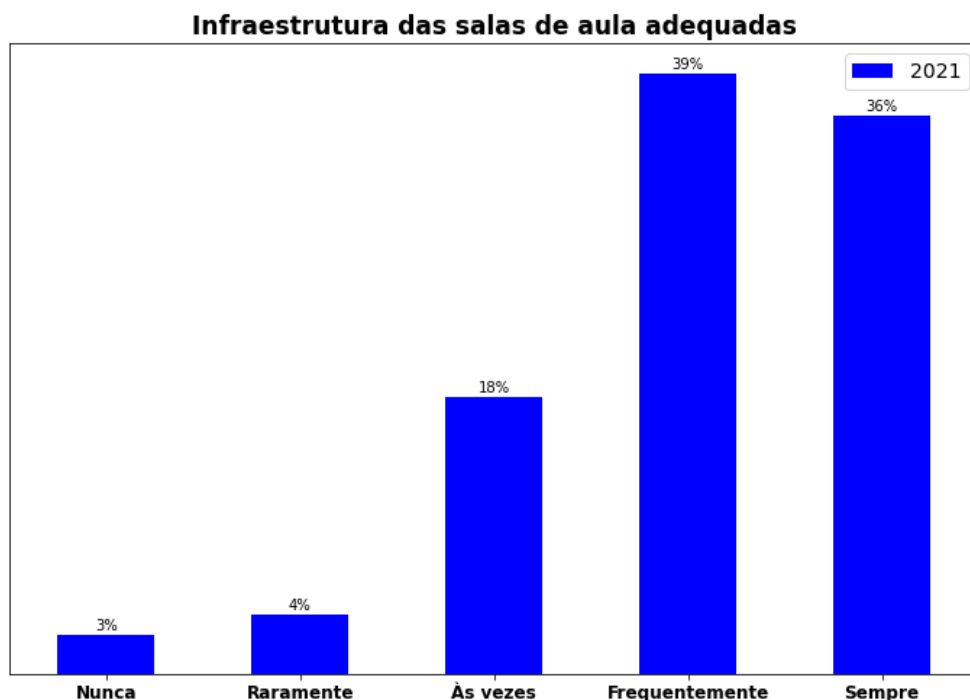
Eixo 4: Políticas de Gestão

Na **Dimensão 7** o objetivo é avaliar a infraestrutura física e tecnológica existente no Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) para atendimento do ensino, da pesquisa e da extensão.

Constatou-se que a infraestrutura física do UNIALFA atende o desenvolvimento das atividades acadêmicas. Suas instalações atendem às normas de segurança, aos requisitos de acessibilidade pelos estudantes, sobretudo os deficientes físicos, configurando-se num espaço de qualidade à prática do ensino. Existem espaços destinados à administração, coordenação e docentes, são bem dimensionados e ambientalmente saudáveis.

Através do gráfico apresentado a seguir se percebe o nível de satisfação dos discentes com o item Instalações do UNIALFA (salas de aula, laboratórios de informática, núcleo de práticas, laboratórios específicos do seu curso). Verificou-se que um dos pontos fortes na infraestrutura é a limpeza, sendo esse aspecto verificado ao se transitar pelas dependências da IES, demonstrando o esforço da equipe de limpeza que recebe elogios dos alunos, professores e demais colaboradores.

Gráfico 13: Avaliação Infraestrutura



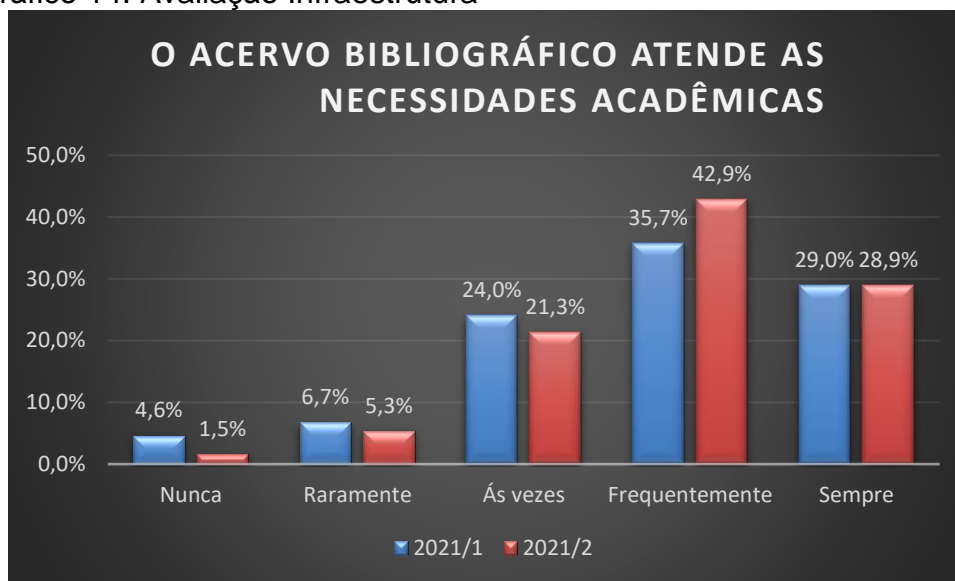
Quanto à biblioteca, percebeu-se que a mesma constitui-se num setor importante no contexto da instituição, servindo de apoio ao ensino, à pesquisa e à extensão. Tendo como objetivo, oferecer ao corpo docente, discente, pesquisadores e funcionários, acesso às informações e a materiais técnico-científicos em várias áreas do conhecimento, que estejam relacionadas às atividades de ensino realizadas pela instituição, bem como oferecer instalações adequadas para a realização de estudos e pesquisas.

O Sistema UNIALFA de Bibliotecas é constituído por duas bibliotecas instaladas em diferentes campi: Goiânia (Biblioteca Central e Biblioteca Bueno). As bibliotecas são geridas pelo Sistema PERGAMUM de automação. Ele disponibiliza dados online dos documentos inseridos no catálogo geral das bibliotecas e possibilita a consulta a todas elas, permitindo recuperar e localizar as informações de interesse de forma geral ou por unidade específica. O acervo das bibliotecas é atualizado diariamente e é composto aproximadamente 65.000 volumes. Eles são em forma de: Livros e periódicos (nacionais e estrangeiros); Produção intelectual do UNIALFA; DVDS; Dissertações; Base de dados; Outros.

Com ênfase nos cursos ministrados nas instituições, o acervo das bibliotecas cobre as áreas de: Ciências Exatas e da Terra; Ciências Humanas; Ciências Sociais Aplicadas. As bibliotecas disponibilizam terminais para consulta ao acervo em todas as unidades por meio do Consulta Web. Esta ferramenta permite os seguintes tipos de pesquisa: Pesquisa Geral - busca livre, por assunto e por autor; Pesquisa Avançada - busca por Booleana; Autoridades - busca por autor (pessoa, instituição, coleção, série e outros). Os treinamentos de usuários têm como objetivo orientar sobre a correta e melhor utilização dos produtos e serviços da biblioteca, além de promover e divulgar a utilização do acervo. Eles são realizados mediante agendamento com os professores, em suas respectivas turmas (em horário de aula) ou realizados em grupos, de acordo com o interesse dos usuários (também por agendamento). A duração é de no máximo 40 (quarenta) minutos.

No contexto geral o índice de satisfação com a biblioteca está bom, demonstrando que a mesma tem atendido os anseios da comunidade acadêmica, o que pode ser constatado no gráfico logo a seguir.

Gráfico 14: Avaliação Infraestrutura



Fonte: Autoavaliação Institucional 2021

Quanto aos laboratórios de informática ficam disponibilizados aos alunos durante toda a semana em período pré-determinado. O acesso à Internet fica autorizado e disponibilizado, quando relacionado a atividades de caráter eminentemente educativas e que tenham relação com os conteúdos programáticos dos cursos regulares oferecidos na instituição. Sendo os acessos na internet auto didáticos, ficando a critério da instituição verificar quais sites o aluno acessou. Caso os links acessados caracterizem “utilização indevida”, o aluno poderá ser punido. Verificou a ocorrência da prática em laboratório desenvolvida pelos alunos do UNIALFA, que busca completar o aperfeiçoamento e aprendizado dos alunos nas habilidades operacionais dos setores fundamentais da sua área de atuação, dotando-os de habilidades necessárias ao bom desempenho e facilitando-lhes a inserção na vida profissional.

Averiguou-se que o UNIALFA está preocupado com a segurança dos alunos, professores e funcionários em geral, mostrando que a gestão procura sempre levantar os pontos que apresentam fragilidade e busca trabalhar preventivamente, evidenciou que tem sido adotado novos procedimentos nesse quesito. Foram colocadas câmeras de vídeo em vários pontos das instalações, sendo organizado uma estratégia de ronda nas instalações realizadas pelos membros da equipe de segurança, estão sempre atentos aos movimentos nas áreas internas e em ocasiões de eventos tem-se essa preocupação redobrada, inclusive solicitando ronda policial para as imediações do UNIALFA. Nos momentos atuais tem-se verificado que o fator segurança permeia os vários

ambientes em que estamos, por isso a preocupação em manter a proteção da área acadêmica.

A prestação de serviços da reprografia (fotocopiadora) atualmente tem melhorado no atendimento e serviço prestado, havendo ampliação da atual para atender a demanda dos discentes e docentes. A insatisfação dos discentes pode ser percebida quando a demanda ocorre no período do aumento no número de cópias realizadas, como por exemplo em período de provas ou entrega de trabalhos, assim o prestador as vezes não consegue suprir as necessidades.

A prestação de serviços de cantina (lanchonete) também demonstrou melhorias, porém ainda apresentam índice insatisfatório em sua prestação de serviço, vale ressaltar que a mesma é terceirizada. Pontua-se que a instituição realizou ajustes com o prestador de serviços no sentido de ampliar o atendimento. Neste caso, a instituição também pontuou junto ao prestador de serviço a necessidade de melhoria, que está se ajustando para o atendimento das necessidades. Essa insatisfação foi minimizada na unidade Perimetral com a abertura do Open Mall ao lado, para onde os discentes se deslocam para lancha e também em busca de outros serviços disponíveis.

Detectou-se acessos para deficientes físicos e possuem banheiros adaptados para portadores de necessidades especiais. As ações realizadas referentes à infraestrutura possibilitaram uma melhora nas ações didáticas e de conforto dos alunos e professores da Instituição. A CPA entende que o UNIALFA oferece uma infraestrutura adequada para a realização da prática ensino aprendizagem e que esta Instituição tem isto, alinhada ou corpo docente qualificado, como um ponto forte no desenvolvimento do ensino superior.

Percebeu-se uma efetiva atuação da CIPA (Comissão Interna de Prevenção à Acidentes), com ações que estão sendo feitas com o intuito de evitar e prevenir acidentes de trabalho. Realizando a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT) com palestras esclarecedoras em diferentes contextos que auxiliam na melhoria da saúde e do bem-estar.

A avaliação Institucional no Centro Educacional Alves Faria (UNIALFA) é entendida como busca contínua de excelência da qualidade no desempenho acadêmico, do aperfeiçoamento constante do planejamento, da gestão competente e do fortalecimento progressivo dos compromissos sociais, da democratização e a transparência nas práticas.

Reforçados nessas premissas, pretende-se que este relatório de avaliação seja compreendido como um instrumento a serviço do planejamento e do desenvolvimento institucional do UNIALFA, em que se destacou sua essencialidade, obteve-se a visão global do processo e dos resultados. Dessa maneira foram extraídas informações para se alcançar os objetivos da avaliação: a busca da melhoria.

A análise situacional compreendeu o diagnóstico da realidade, possibilitou à Comissão Própria Autoavaliação (CPA) a elaboração deste relatório. A partir da caracterização da realidade, dentro das dimensões avaliadas, procedeu-se à análise e identificação dos problemas, assim como foram ressaltadas as conquistas consolidadas. O presente relatório estrutura-se em uma metodologia participativa, com instrumentos qualitativos e quantitativos, buscando trazer para o âmbito das discussões as opiniões de toda comunidade acadêmica, de forma aberta e cooperativa, não tão somente às exigências legais, mas pela própria compreensão que temos da importância de se proceder com transparência perante a sociedade.

A postura assumida nesta proposta foi de avaliação formativa, que tem como finalidade comprovar que as atividades estão sendo desenvolvidas de acordo com o planejado, examinando, detalhadamente os processos implementados ou as metodologias empregadas, com o objetivo de identificar sucessos e fracassos, potencialidades e fragilidades, pontos fortes e pontos fracos e ainda apresentar sugestões para que o objeto avaliado seja mais eficiente. O processo avaliativo aplicado, detectou alguns pontos a serem

aperfeiçoados e ações a serem implementadas neste sentido. Contribuiu para identificação de potencialidades e fragilidades que estão sendo refletidas com o objetivo de melhorar continuamente os serviços prestados em favor de toda comunidade acadêmica e sociedade em geral.

De acordo com a avaliação verificou-se a existência do planejamento para a realização das atividades e suas equações com os projetos pedagógicos dos cursos. Realizadas semestralmente, com a elaboração do cronograma de avaliação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC's), do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e do Projeto Pedagógico Institucional (PPI), bem como dos instrumentos avaliativos que são direcionados para a análise destes planejamentos institucionais.

Participam do processo de avaliação institucional todos os segmentos: docentes, discentes, coordenadores de curso, gestores da gerencia administrativa, sendo o PDI, examinado em oportunidades diversas e discutido com os envolvidos no processo. Ressalta-se que o processo de modificação, à partir dos resultados obtidos pela avaliação, é discutido, antes da efetivação do processo e, que outros momentos de releitura e discussão do PDI serão propostos para uma melhor integração com a avaliação.

Constatou-se que as metas institucionais são discutidas de acordo com as necessidades de informações comparativas durante a elaboração do planejamento estratégico que ocorre anualmente com perspectiva para cinco anos. Mensalmente ocorre a reunião de gestores, onde são apresentados os indicadores de cada área, com o intuito de obter-se a análise e conseqüentemente a melhoria dos processos.

No que tange ao quesito responsabilidade social a Instituição tem cumprido com determinação, com ações sociais voltadas para a comunidade, destacando-se em ações de preservação do patrimônio, de defesa do meio ambiente e de desenvolvimento econômico social, buscando a formação consciente de seus alunos por meio de atividades desenvolvidas junto à comunidade. O Centro Universitário Alves Faria tem como um de seus compromissos atuar como uma instituição cidadã perante a sociedade. O UNIALFA busca contribuir nas questões sociais por ela identificadas como oportunidade da melhoria do bem-estar social no ambiente onde está inserida.

Por intermédio da verificação documental, das entrevistas, por meio de conferência do Plano de Desenvolvimento Institucional, dos programas de

inclusão, dos projetos dos cursos e da análise da inserção do UNIALFA no contexto local e regional, e outras documentações, bem como o cumprimento da missão e dos objetivos propostos, acompanhamento do ingresso e egresso, avaliou-se que a dimensão que se refere ao Planejamento Institucional, foi plenamente atendida em seus parâmetros avaliativos.

A Instituição tem despertado em seus alunos a consciência sobre o papel relevante que têm a exercer em uma sociedade de regime democrático. Em relação ao mercado de trabalho, além dos convênios para estágio, de seus alunos, a instituição mantém um banco de currículos, para facilitar o acesso das empresas, às potencialidades de seus alunos e egressos, visando oportunizar mais facilidade de conseguir emprego. São vários os programas de cooperação e parcerias que o UNIALFA mantém com Instituições e Empresas, visando tanto a ampliar a empregabilidade de seus futuros egressos, quanto a oferecer aos alunos dos diversos cursos a oportunidade de compartilhar vivências e experiências profissionais, participando de estágios profissionais e também acadêmicos.

Verificou-se que a Instituição procura atender aos discentes em vários aspectos, tais como: Núcleo de apoio ao discente, Núcleo de apoio aos alunos com necessidades especiais, ambulatório, infraestrutura adequada dentre outros. No relatório da Autoavaliação discente um indicador relevante, é a opção do acadêmico do UNIALFA ao escolher a Instituição pela qualidade de seus cursos, pela infraestrutura disponibilizada e pelos demais serviços de atendimento ao mesmo. Em relação às coordenações, verifica-se um bom nível de satisfação da classe acadêmica com os profissionais que estão na liderança dos cursos.

Percebeu-se no decorrer da análise que o UNIALFA é ciente de que os eventos são importantes fontes de apoio à formação do estudante, promovendo ao longo do ano, uma série de eventos culturais e científicos, objetivando a integração entre os alunos, o desenvolvimento do conhecimento teórico e estabelecendo uma relação sócio educacional.

O UNIALFA preocupa-se em oferecer cursos, palestras e material bibliográfico para iniciação científica, destacando o uso de recursos didáticos que envolvem visitas orientadas; elaboração e utilização de discussão de cases; realização de alguns estudos temáticos de caráter "interdisciplinar", seminários, etc. Porém, quanto à pesquisa e a extensão, a Instituição necessita investir mais para formar em igualdade a tríade ensino, pesquisa e extensão, pois a comunidade acadêmica sinalizou a necessidade de mais cursos de extensão.

O período analisado mostra o contínuo esforço para conciliar a sustentabilidade econômica e a qualidade acadêmica associada ao compromisso social. Verifica-se que as metas propostas procuraram consolidar um conjunto de ações, já existentes, que, ao longo dos últimos anos, enfrentaram e ainda enfrentam o desafio do equilíbrio financeiro. A sustentabilidade financeira do UNIALFA foi considerada como potencialidade por estar baseada na programação orçamentária semestral, os projetos e programas previstos no PPI e PDI são considerados na organização do orçamento, mostrando que a sustentabilidade financeira é relevante para o UNIALFA, por ser considerada fator importante para a conservação de suas atividades.

As formas de captação e manutenção dos alunos, os mecanismos de controle da evasão e inadimplência, a adequação da estrutura de oferta e captação de recursos, são pontos de evidência na administração do UNIALFA, pois os indicadores apontam para uma evolução promissora do aspecto financeiro do empreendimento. Verifica-se essa coerência entre os cursos oferecidos, o que certamente é decisivo na otimização de custos e fortalecimento de sua identidade institucional. Destaca-se a regularidade de todos os compromissos financeiros assumidos quer perante os funcionários, como fiscal e, provisionamento para a atualização, manutenção e expansão da infraestrutura física e tecnológica.

Identificou-se que os docentes obtiveram índices percentuais satisfatórios, com pontuação considerada acima da média, evidenciando que as ações planejadas quando da devolutiva da avaliação institucional pelos professores, pelos coordenadores de curso, pela Gerência de Recursos Humanos e pelos gestores reverteu-se em índices de aprovação por parte dos discentes. Os indicadores permitem uma visualização focada na avaliação para o desempenho didático pedagógico do professor. O UNIALFA mostra que as ações que a instituição tem proporcionado repercutem positivamente nessa análise, uma vez que os professores que obtêm índice considerado abaixo do satisfatório são orientados para a busca da melhoria e espera-se em um determinado prazo a eficácia desse aspecto detectado na avaliação institucional. Dessa forma o processo se torna cíclico e a tomada de decisão ocorre a partir da avaliação de desempenho focando melhorar as relações no âmbito da IES, identificando as necessidades de treinamentos ou cursos bem como das potencialidades em promover a qualidade educacional.

A absorção das melhores práticas de outras Instituições de Ensino

Superior por meio da participação da gestão do UNIALFA em congressos, cursos, fóruns de entidades representativas, capacitações e workshops voltados para a gestão do Ensino Superior, onde Instituições de referência debatem o desenvolvimento do setor, sempre dentro dos princípios de qualidade decorre em melhorias nos padrões e processos da instituição.

Um dos pontos considerado fortes do UNIALFA foi a limpeza, sendo esse aspecto reconhecido e elogiado. Os laboratórios são em quantidade suficiente, e devidamente atualizados. Faz-se ressalva ao atual espaço destinado à biblioteca, que se tornou insatisfatório, face ao aumento do número de cursos, estudantes e acervo, porém de acordo com o PDI analisado a Instituição já fez a previsão de ampliação do espaço. A segurança dentro da instituição obteve desempenho considerado bom, tendo sido adotados novos procedimentos no que se refere a vigilância.

Dessa forma, a infraestrutura física foi considerada um dos pontos fortes da IES, atendem às normas de segurança, aos requisitos de acessibilidade pelos estudantes, inclusive os deficientes físicos, configurando-se num espaço de qualidade à prática do ensino. Espaços destinados à administração, coordenação e docentes, são bem dimensionados e ambientalmente saudáveis. Na prestação de serviços da reprografia e da lanchonete necessitam de uma atenção, pois o atendimento da demanda dos discentes ainda tem sido avaliado como insuficiente, apesar de ter sido detectado melhoria. Pontua-se a necessidade de uma análise mais acurada do ocorrido com o atendimento desses dois prestadores de serviços.

Tem-se com este relatório a expectativa de contribuir de forma efetiva para o desenvolvimento da avaliação e esses dados sirvam para o autoconhecimento institucional, orientando a gestão para o planejamento de ações a partir das potencialidades e fragilidades apresentadas. Compreende-se que o processo de avaliar deve ser responsabilidade de todos, deve ser parte do fazer cotidiano, pois cada indivíduo é capaz de buscar, em sua atividade, aquilo que pode e que deve fazer para melhorar o seu desempenho e o da instituição como um todo, e a Avaliação Institucional ao sensibilizar a comunidade acadêmica visa instruir proporcionando o aprendizado para a melhoria contínua.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) destaca partir da análise dos dados e das informações, algumas ações dos eixos/dimensões contempladas na Avaliação Institucional de 2021 com o objetivo de melhorar as atividades acadêmicas. Essa exposição elucida pontos que estão sendo vislumbrados para o aperfeiçoamento do processo envolvido de maneira a restabelecer o padrão de qualidade. A recomendação seria identificar a insatisfação dos respondentes e endereçar essas deficiências. Procurar receber as críticas dos discentes para melhorar a forma de atendimento dos recursos de tecnologias de informação e comunicação às necessidades das aulas e atividades acadêmicas descritas. Assim, as ações de melhoria objetivam favorecer o nível de satisfação.

Diante das análises realizadas, destaca-se as ações a seguir como foco de aprimoramento:

(1) Agilizar o processo de atendimento aos discentes, oferecendo mais documentos a serem retirados pelo aluno online, buscando novas soluções para o atendimento na Central de Atendimento. Proporcionando processos mais rápidos, diminuindo a demanda alta em períodos limites e otimizar o atendimento.

(2) Proporcionar a prática com visitas técnicas, atividades estruturadas e estudos de caso, propiciando aos acadêmicos a desenvolverem postura proativa de busca de conhecimento no conteúdo das disciplinas envolvidas.

(3) Viabilizar debates e discussões através de palestras, com apresentação de experiências profissionais, promovendo evento em que os palestrantes convidados falam sobre suas experiências profissionais e suas áreas de conhecimento, contribuindo para a reafirmação dos conteúdos através das vivências que mostram a teoria pela prática descrita pelos palestrantes.

(4) Incentivar os acadêmicos a desenvolverem seus conhecimentos, correlacionado ao aprendizado, apresentando trabalhos em eventos de iniciação científica e promovendo oportunidade dos acadêmicos mostrarem os conhecimentos teóricos e práticos de forma a se prepararem para o mercado de trabalho.

(5) Continuar a capacitar o corpo docente, técnico administrativo e gerencial, oferecendo bolsas de estudos nos cursos de graduação, pós-graduação e mestrado, proporcionando estímulo e motivação dos envolvidos para o crescimento profissional.

(6) Atualizar o acervo da biblioteca por curso, verificando a alocação de verba específica no orçamento.

(7) Manter rotinas permanentes de manutenção da infraestrutura e setores administrativos. Realizar com constância as obras de manutenção e reparos a fim de garantir a perfeita condição de ensino e aprendizagem, propiciando a manutenção preventiva das instalações, mantendo-as em ótimas condições de trabalho.

(8) Apresentar os resultados da autoavaliação e da avaliação interna, disponibilizando os resultados em diferentes canais, aos discentes, docentes e funcionários da IES.

(9) Manter um canal permanente de comunicação e troca de informações com os egressos. Criar um banco de dados sobre os egressos, verificando a melhor forma de manter atualizado esse banco de dados dos egressos.

(10) Propiciar apoio para realização do ENADE, manter a utilização de 30% das questões das avaliações formais de acordo com o modelo do ENADE. Buscar apoio de todos os envolvidos, conscientizando os alunos da importância do ENADE.

(11) Ampliar os cursos de Extensão como meio de ampliar a qualificação dos alunos e reconhecimento da instituição, bem como, a capacitação para funcionários de empresas locais e regionais.

(12) Conscientizar os docentes a ampliarem o uso da ferramenta moodle como meio eficaz de informar e disponibilizar material de estudo aos discentes e como meio de comunicação dos procedimentos das disciplinas.

O Centro Educacional Alves Faria (UNIALFA) e a Comissão Própria de Avaliação (CPA), apesar das conhecidas limitações de uma avaliação institucional, reconhecem que é um processo de grande valor para a busca contínua dos objetivos traçados no Projeto Pedagógico do UNIALFA. Para a comissão esse valor não está só nos conhecimentos adquiridos, nos relatórios elaborados, com críticas e sugestões, mas sim na expressão formativa do processo.

A autoavaliação constitui um componente que confere estrutura e coerência ao processo avaliativo que se desenvolve nas IES, integrando todos os demais componentes da avaliação institucional, entendendo-se autoavaliação como um processo periódico, criativo e renovador de análise e síntese das dimensões que definem a instituição. O seu caráter diagnóstico e formativo de autoconhecimento deve permitir a reanálise das prioridades estabelecidas no Projeto Político Institucional e o engajamento da comunidade acadêmica na construção de novas alternativas e práticas.

Por fim, os resultados da autoavaliação serão submetidos ao olhar externo de especialistas de áreas/cursos, de planejamento e de gestão da educação superior, na perspectiva de uma avaliação externa das propostas e das práticas desenvolvidas. Dessa forma, esse diagnóstico da avaliação institucional servirá para o autoconhecimento institucional, orientando a gestão para a definição de seu planejamento estratégico a partir das potencialidades e fragilidades apresentadas. Nesta perspectiva, as intenções que permeiam o Projeto de Avaliação Institucional do UNIALFA perpassam pela ideia de ser um processo de regulação na busca de qualidade das ações individuais e coletivas.