

<b>CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU</b>
<b>CURSO: MBA EXECUTIVO EM CONTROLADORIA, FINANÇAS E GESTÃO DE RISCOS</b>
2ª TURMA - ANO 2017/2 (UNIDADE BUENO) REGIME QUINZENAL (SÁBADOS)
COORDENADOR: Prof. Ms. Marcus Vinícius Rodrigues Lima

DISCIPLINA		CARGA HORÁRIA	EMENTA	DATAS
1	Gestão da Controladoria Estratégica e Operacional	20	Função da Controladoria. O papel do Controller. Modelos de estruturas organizacionais de Controladoria. Responsabilidade e autoridade da controladoria e seu papel no processo de gestão empresarial. Etapas para a implantação da Controladoria: do processo de planejamento ao controle. Análise de Relatórios de Desempenho Financeiro. Balanced Scorecard: conceitos, Mapas Estratégicos e dashboards para a gestão dos indicadores. A Controladoria e os Sistemas de Informações Gerenciais.	21/10/17
				11/11/17
2	Governança Corporativa e Gestão Sucessória	30	Conceitos e práticas de governança corporativa. Evolução das práticas de governança corporativa no Brasil e no mundo. Os mecanismos internos e externos de governança corporativa e o papel do Conselho de Administração, sobre os códigos de governança corporativa e os impactos da adoção de práticas de governança corporativa. A empresa familiar a partir de diferentes pontos de vista na percepção da família, família e propriedade. Os processos de profissionalização e do planejamento sucessório nas empresas familiares e a Governança Corporativas nas Empresas Familiares.	25/11/17
				02/12/17
				16/12/17
3	Gestão de Compliance em Instituições Não-Financeiras	20	Atividade de compliance na estrutura do sistema de controles internos. Diferença da atividade de compliance e da auditoria interna. Benefícios de um sistema efetivo de Governança, Risco e Compliance. Gestão de risco de práticas de suborno e corrupção e de outras não-conformidades. Conformidade com leis, regulações e procedimentos internos como vantagem competitiva. As principais legislações anticorrupção. A Lei da Empresa Limpa no Brasil. Pré-requisitos para uma função Compliance efetiva. Compliance Officer: papéis, responsabilidades e comportamentos desejados. O papel dos órgãos da Governança no Compliance. Relacionamento com os demais departamentos. Liderança estratégica da função Compliance. Gestão da mudança para a criação de uma cultura pró-compliance.	03/02/18
				17/02/18
4	Gestão de Riscos Corporativos	30	Modelos de gestão de riscos corporativos propostos por COSO e IBGC. Técnicas de identificação, análise, avaliação e tratamento dos riscos empresariais. Elaboração da matriz de riscos e controles internos.	03/03/18
				17/03/18
				07/04/18
5	Gestão de Riscos Financeiros	20	Aspectos econômicos e regulatórios da gestão de riscos. Cálculo do valor de ativos financeiros. Técnicas de geração de cenários. Mensuração de risco de mercado (sensibilidade, value at risk e stress test). Precificação de operações de crédito. Apuração do risco de crédito (creditmetrics, creditrisk + e KMV).	28/04/18
				19/05/18
6	PCN - Plano de Continuidade de Negócios	20	A Política de Gestão de Continuidade de Negócios (PGCN) na definição da estrutura de funcionamento. O entendimento da conduta considerada adequada para a manutenção da gestão, identificando as ameaças em potencial e impactos nas operações dos negócios. Análise das normas BS 25999 e ABNT NBR 15999, que estabelece processos, princípios e terminologias da Gestão de Continuidade de Negócios (GCN), possibilitando a compreensão das fases de construção de um Plano de Continuidade de Negócios.	09/06/18
				30/06/18
7	Diagnóstico e Consultoria Empresarial	20	A importância da consultoria empresarial para as organizações na visão sistêmica da empresa e nos ramos de atividades específicas da consultoria. O contexto da consultoria e o perfil do profissional como consultor nas fases do projeto de consultoria e as ferramentas básicas do consultor, construindo a imagem do consultor no mercado e a sua relação com o código de ética. Planejamento do processo de consultoria empresarial, características do diagnóstico organizacional e as abordagens do diagnóstico organizacional, entendendo as etapas do diagnóstico organizacional.	04/08/18
				18/08/18
8	A Contabilidade como Centro de Informações	30	Conceitos Fundamentais de Contabilidade. As características qualitativas da informação contábil-financeira útil. Os elementos das demonstrações contábeis. Os critérios de reconhecimento e as bases de mensuração dos elementos das demonstrações contábeis. Apuração de Resultado e o Levantamento do Balanço. Período Contábil. Princípio da Realização de Receitas. Princípio da Contraposição de Receitas e despesas. Contabilização de Receitas (CPC 47) e Despesas. Diferença entre Despesa, Custo e Investimento. Apropriação Pró Rata Temporis. Receitas e Despesas Financeiras. Depreciação. O objetivo da Estrutura Conceitual para a elaboração e divulgação de relatório contábil-financeiro (CPC 00).	01/09/18
				15/09/18
				29/09/18

9	Gestão de Custos e Estratégias de Formação de Preços	30	Conceitos e Classificação dos Custos. Departamentalização e Rateio de Custos. Centros de Custos de Produção. Centros de Custos de Apoio. Critérios de Rateio. Sistema de Apuração de Custos por Absorção. Sistema simplificado. Custeamento por Centros de Custos. Sistema de Custeio por Atividade - ABC. Definição de Processos e Atividades. Atividades que agregam e não agregam valor. Rateio convencional e direcionamento de Custos. Custeio Variável/Direto. Margem de Contribuição. Ponto de Equilíbrio. Alavancagem. Teoria das Restrições. Mix de Produção e Vendas. Formação de Preço de Vendas. Preço, Margem e Mark Up. Impostos Incidentes sobre o Preço. Preços e Custos à Vista e a Prazo.	20/10/18
				27/10/18
				10/11/18
10	Gestão Estratégica de Tributos	20	Entendimento dos tributos na gestão estratégica da empresa. Análise dos eventos econômicos e do reflexo dos tributos no patrimônio e no resultado das entidades empresariais. Gestão Estratégica de Tributos: conceitos fundamentais; Estrutura Tributária Brasileira (tributos sobre as operações, sobre o lucro e sobre o patrimônio). Lei 12.973/2014. Governança Tributária. Preços de Transferência. Tributos nas Combinações de Negócios. Maximização da Estrutura Tributária das Empresas. Impostos Indiretos: Desafios e Oportunidades.	24/11/18
				08/12/18
11	Contabilidade e Legislação Societária	20	Avaliação dos investimentos em participação societária. Conhecimento das metodologias de diferimento tributário. Holding e Grupo econômico: conceitos e definições. Equivalência Patrimonial, Relatório da Administração: elaboração, consolidação, publicação e republicação das demonstrações contábeis. Combinação de Negócios (IFRS 3 - CPC 15 (R1)). Operações com capital numa Sociedade Anônima. Incorporação, Fusão, Cisão e Extinção de Sociedades. Redução ao Valor Recuperável de Ativo - Impairment (IAS 36 - CPC 01).	02/02/2019
				16/02/2019
12	Finanças Corporativas e Criação de Valor	30	Lucro e Valor Agregado: Avaliação do ponto de equilíbrio. Alavancagem: Alavancagem financeira, combinada e operacional. Estrutura de capital: Capital Próprio. Capital de Terceiros. Custo de Capital. Fontes de Capital. Alternativas de Financiamento. Decisão de dividendos. Política de Dividendos. Risco e Retorno: Teoria de Carteiras, Modelos de Índices. Equilíbrio no mercado de capitais: O CAPM.	16/03/2019
				23/03/2019
				30/03/2019
13	Orçamento Empresarial e Gestão do Fluxo de Caixa	30	Conceito de Orçamento. Finalidade do Orçamento. Mecanismos Orçamentários. Implantação do Sistema Orçamentário. Elaboração do Orçamento nas Diversas Áreas: Orçamento de Vendas, Produção Operacional, despesas Operacionais. Consolidação do Orçamento: Balanço Projetado, Resultado Projetado, Fluxo de Caixa Projetado. Revisão de Gestão; Utilização de estatística no modelo orçamentário; Utilização da controladoria no modelo orçamentário; Avaliação de desempenho (Acompanhamento / Controle no Processo Orçamentário).	13/04/2019
				27/04/2019
				04/05/2019
14	Gestão Estratégica com foco em Inovação Disruptiva	30	Implantação de novas estratégias corporativas e de negócios, reconhecendo as competências nas quais se pretende construir a vantagem competitiva. Análise de ambiente e concorrência, o suporte a decisão estratégica, a colaboração ao ciclo de planejamento estratégico e a gestão de sua implantação e monitoramento. Conceitos básicos e modelos de inovação, modelo de inovação aberta, inovação disruptiva e os fatores fundamentais na gestão da inovação. A inovação como um processo de gestão. O Desenvolvimento de um modelo de estratégia de inovação e os Sistemas nacionais de inovação.	18/05/2019
				01/06/2019
				15/06/2019
15	Projeto de Pesquisa (On-line)	30	O conteúdo desta disciplina permite que o aluno tenha sua iniciação nas práticas de investigação e tem o propósito de discutir conceitos e características da ciência, bem como de familiarizá-lo com as técnicas de estudo e de pesquisa científica. Aborda as etapas de uma pesquisa científica. Tipos de pesquisa. Métodos e Técnicas de pesquisa. Caracterização do objeto de pesquisa. Formas comuns de coleta de dados. Estruturas do projeto de pesquisa. Metodologia científica para elaboração de trabalhos. Técnicas básicas para pesquisa bibliográfica e uso de padrões de referências. Elaboração de projetos de pesquisa.	2019
16	Trabalho de Conclusão de Curso da Pós Graduação (TCPG)	30	Trata-se de atividade com enfoque tanto reflexivo como investigativo. Busca-se fomentar e estimular o aluno para pesquisa e a sua imediata aplicação, preparando os participantes para assumirem um espírito empreendedor e crítico e em conformidade com os fundamentos aprendidos no decorrer do curso de pós-graduação. O trabalho é direcionado para o desenvolvimento de um plano de negócio, monografia, artigo científico ou consultoria sempre com ênfase no mercado.	2019
<b>TOTAL</b>		<b>410</b>		