

ALUNO

EMBAIXADOR

REGULAMENTO

UNIALEA



PROGRAMA ALUNO EMBAIXADOR 2024/1

VAGAS

Serão escolhidos, por meio de uma seleção realizada pelo **departamento de Marketing**, 40 Alunos Embaixadores, que serão distribuídos entre os cursos de graduação da UNIALFA da seguinte forma:

CURSO	ALUNOS	EMBAIXADORES
ADMINISTRAÇÃO	351	2
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	350	2
CIÊNCIAS ECONÔMICAS	120	1
DIREITO	1314	7
ENGENHARIA CIVIL	81	1
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	82	1
ENGENHARIA ELÉTRICA	54	1
ENGENHARIA MECÂNICA	97	1
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	28	1
ENGENHARIA DE SOFTWARE	242	2
JORNALISMO	72	1
PEDAGOGIA	93	1
PSICOLOGIA	1033	6
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	188	1
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	97	1

ALUNO EMBAIXADOR

CURSO	ALUNOS	EMBAIXADORES
ARQUITETURA E URBANISMO	177	1
EDUCAÇÃO FÍSICA	71	1
NUTRIÇÃO	66	1
FISIOTERAPIA	93	1
FARMÁCIA	29	1
ANÁLISE E DESENVOLV.	77	1
ESTÉTICA E COSMÉTICA	91	1
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	36	1
LOGÍSTICA	36	1
MARKETING	43	1
GESTÃO FINANCEIRA	22	1
TOTAL	4943	40

SELEÇÃO

As etapas do processo seletivo são:

Inscrição:

Os interessados deverão preencher um formulário de inscrição online.



Análise de Perfil:

O departamento de Marketing realizará uma análise dos perfis dos candidatos, considerando sua presença online e habilidade de comunicação.

Seleção Final:

Com base em todos os critérios, o departamento de Marketing selecionará os alunos que se destacaram em todas as etapas.

RESPONSABILIDADES E ATUAÇÃO COMO INFLUENCIADOR

Os **EMBAIXADORES UNIALFA** desempenharão o papel de influenciadores, promovendo ativamente a instituição dentro e fora da sala de aula.

Suas responsabilidades incluem:

Indicações e Prospects:

Buscar entre os colegas indicações para alimentar a base de prospects da campanha.

Produção de Conteúdo:

Estar à disposição do departamento de Marketing da UNIALFA para atender solicitações de produção de conteúdo; Participar da criação de vídeos, fotos, *reels* e outras formas de material promocional.



Uso de Imagem:

Autorizar o uso de sua imagem em materiais promocionais da instituição.

Promoção nas Redes Sociais:

Utilizar suas redes sociais com o propósito de compartilhar conteúdos que evidenciem a UNIALFA como uma referência nas áreas de interesse, assumindo o papel de influenciadores. Isso implica em documentar a rotina como estudante, participar ativamente dos eventos institucionais, divulgar os materiais solicitados pela equipe de Marketing e engajar nas redes sociais oficiais da UNIALFA.

Perfil aberto

O perfil no Instagram do **candidato** e do **selecionado** como Aluno Embaixador deve ser aberto, para conferirmos as atividades.

BONIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DO COMITÊ

Os EMBAIXADORES UNIALFA serão submetidos à aprovação do comitê, composto por:

- Diretor Acadêmico;
- Coordenador do curso;
- Diretor de Marketing;
- Diretor Superintendente UNIALFA.



BOLSA EMBAIXADOR UNIALFA

Os alunos EMBAIXADORES serão elegíveis a uma bolsa de 30% durante os meses da campanha, **APENAS NA PRIMEIRA FAIXA DE PAGAMENTO**. Esta bolsa é acumulativa com outras eventuais bolsas, excluindo a matrícula. A bolsa terá validade por 1 semestre, podendo ser renovada mediante decisão do Comitê.

VINCULAÇÃO DE METAS E DESCLASSIFICAÇÃO

As metas estabelecidas estão vinculadas à permanência do aluno como EMBAIXADOR UNIALFA. O não cumprimento de qualquer uma das responsabilidades resultará na desclassificação do programa, abrindo vaga para a substituição por outro aluno.

Este regulamento tem validade a partir da data de sua divulgação e pode ser revisado a critério da instituição.