O MESTRADO UNIALFA
ENRIQUECE SUA CARREIRA.

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

Linha de Pesquisa em:

- Gestão Integrada de Mercados
- Gestão Integrada de Finanças
- Gestão das Cadeias Globais de Valor em Saúde

HARVARD BUSINESS SCHOOL
MOC NETWORK

UNIALFA
MESTRADO

APRESENTAÇÃO

A **UNIALFA** possui como foco a gestão de organizações e negócios e o atendimento à demanda da Região Centro-Oeste na preparação por profissionais qualificados. Assim, seus docentes desenvolvem pesquisas nas diversas formas de transações econômicas, na gestão de pessoas, na comunicação com o mercado, na gestão financeira e na formulação de estratégias. Dentre essas áreas, a **UNIALFA** hoje possui maior capacitação para o desenvolvimento de projetos de pesquisa nos campos públicos e privados. A área de concentração do **MPA-UNIALFA**, Gestão Estratégica, desdobra- se, portanto em três linhas de pesquisa: Gestão Integrada de Mercados, Gestão Integrada de Finanças e Gestão das Cadeias Globais de Valor. Essas linhas incorporam as teorias e os métodos da prática de gestão, considerando que o bom desempenho da organização depende de formulações de estratégias cuja execução ocorra de forma integrada nas diversas áreas organizacionais.

As linhas de pesquisa do **MPA-UNIALFA** estão cadastradas como Grupos de Pesquisa no **CNPq**, em que cada docente exercita suas investigações na área de especialização escolhida e nela procura concentrar seus esforços de produção intelectual. Para que isso seja possível, a **UNIALFA** busca manter uma interação com organizações locais, motivando-as a se envolver em pesquisas na área de administração, mantendo também proximidade com associações empresariais e grupos de executivos.

As perspectivas para o Mestrado Profissional em Administração ocorrem também na esteira das perspectivas econômicas que se projetam para o estado de Goiás. O setor econômico de maior expressão é o de serviços representando quase dois terços do PIB estadual, com destaque para o comércio varejista e atacadista, assim como empreendimentos imobiliários. A indústria, o segundo maior setor, é formada principalmente por atividade extrativa (cobre, ouro, cobalto, níquel, nióbio, fosfato) e de transformação (alimentos, bebidas, indústria química, farmacêutica e máquinas agrícolas). O setor agropecuário é o de menor participação percentual (11%), mas está bastante identificado e associado com as competências da região. O potencial econômico do Estado reflete-se em potencial de mercados consumidor, empresarial e governamental. Há espaço para a realização de estudos e pesquisas que revelem interesses, necessidades e desejos de consumidores e clientes organizacionais (empresas e governo).

Embora a região Centro-Oeste tenha apresentado um crescimento econômico vigoroso nas últimas décadas, os indicadores de ciência e tecnologia não acompanharam tal crescimento. Esta situação se vê refletida nas pautas de exportação e importação, sendo aquela ainda concentrada em produtos in natura, com baixo valor agregado e esta em produtos mais sofisticados. Ou seja, a região ainda se destaca no cenário mundial como produtora de commodities agrícolas e minerais, exportadora de produtos de baixo valor agregado.

Há necessidade de gestores públicos e privados que sejam capazes de atuarem de forma inovadora, transformando produtos de baixo valor agregado em produtos diferenciados, de alto valor agregado. Desta forma, uma boa expectativa em relação à formação mestrandos é que estes não somente conheçam bem o contexto empresarial como também sejam capaz de propor mudanças evolutivas a

esta realidade.

A atuação organizacional de forma social e ambientalmente responsável será um importante mote de pesquisa. Em sintonia com a realidade global que se vive neste século, haverá estímulo para a produção de trabalhos que considerem as consequências das atividades públicas e empresarias para as comunidades locais assim como para o meio ambiente. A proposta não é somente fazer levantamentos, identificar os problemas e construir ensaios críticos, mas também propor metodologias e ferramentas que contribuam para que as empresas tenham acesso às melhores práticas em termos de gestão social e ambientalmente responsável.
A importância da aproximação dos mestrados profissionais com as organizações revela uma adequada preocupação em reduzir o distanciamento entre a academia e a realidade da gestão pública e empresarial. Foros internacionais da área de administração questionam hoje a relevância daquilo que se produz nas universidades. Existe uma forte crítica ao fato de a academia "existir para si mesma", sem despertar o interesse das empresas e organizações do ambiente de negócios. A própria criação dos mestrados profissionais já significou um avanço no sentido de reverter esta situação.

PÚBLICO-ALVO

Empresários, consultores, gestores públicos e privados e demais profissionais que almejam desenvolver suas carreiras. Esse mestrado é direcionado também para docentes do ensino superior e para servidores públicos que almejam elevar salários e obter cargos de gestão.

OBJETIVOS

O **Mestrado Profissional em Administração (MPA)** do Centro Universitário Alves Faria tem como principal objetivo possibilitar a formação do mestrando em gestão empresarial e pública com visão integrada das instituições. Ele busca capacitar o aluno a produzir pesquisas e análises que contribuam para a geração de resultados de forma inovadora e sustentável, considerando as consequências da atividade gerencial para as comunidades locais, assim como para o meio ambiente.
Para fazer frente a estes desafios, o **MPA** do **UNIALFA** tem como área de concentração a Gestão Estratégica, que se desdobra com três linhas básicas de pesquisa: **Gestão Integrada de Mercados, Gestão Integrada de Finanças e Gestão das Cadeias Globais de Valor em Saúde**. Essas linhas incorporam as teorias e os métodos da prática de gestão, considerando que o bom desempenho da organização depende de formulações de estratégias cuja execução ocorra de forma integrada entre as diversas áreas organizacionais.

DIFERENCIAIS

A **UNIALFA** mantém **parcerias com o setor público e privado**, propiciando oportunidades de pesquisas, visitas técnicas e intercâmbios de conhecimento prático aplicado. Empresas como Refrescos Bandeirantes (engarrafadora Coca-Cola), Embrapa e Vitamedic, entre outras, têm participado ativamente de nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento técnico.

Participa do grupo de estudos de competitividade junto ao Programa MOC - Microeconomics of Competitiviness, liderado pelo professor Michael Porter na Harvard Business School - HBS em Boston/ Massachusetts-USA. Este programa desenvolve anualmente Workshops reunindo professores, pesquisadores e alunos das instituições filiadas no mundo inteiro, discutindo casos sobre competitividade de clusters regionais. A disciplina MOC, que faz parte de nosso currículo de disciplinas do MPA, é ministrada em mais de 100 universidades em todo o mundo.

LINHAS DE PESQUISA

Gestão Integrada de Mercados

A linha de pesquisa de Gestão Integrada de Mercados abarca a identificação, análise, interpretação e intersecção de variáveis estratégicas e mercadológicas nos contextos de instituições públicas e privadas. Abrange estudos ligados a redes interorganizacionais; gestão por indicadores; gerenciamento de projetos e processos; modelos de governança; agregação e apropriação de valor a comodities; gestão da inovação; gestão de marcas; comportamento do consumidor; pesquisa de marketing; gestão em mercados globais; inteligência competitiva; marketing de relacionamento no setor público e privado; sustentabilidade econômica, social e ambiental; estratégias aplicadas à administração pública; modelos de inovação no setor público; cocriarão e capacidades de inovação no setor público; relações empresa-estado.

Gestão Integrada de Finanças

A linha de pesquisa de Gestão Integrada de Finanças promove o avanço do conhecimento científico, de modo que os tomadores de decisão possam gerar e avaliar informações necessárias para que as decisões sejam tomadas de forma sólida e, assim, favorecer a consecução dos resultados desejados em instituições públicas e privadas. Aborda temas ligados a gestão de riscos financeiros; finanças corporativas; economia e mercado; finanças sustentáveis; métodos quantitativos aplicados às estratégias competitivas; internacionalização econômica; mercado financeiro; análise de investimentos; cooperativismo de crédito; instituições financeiras e organismos internacionais; finanças e inteligência artificial; políticas púbicas de fomento à microempresa; finanças públicas.

Gestão em Cadeias Globais de Valor em Saúde

A linha de pesquisa de Gestão de Cadeias Globais de Valor em Saúde objetiva promover o avanço do conhecimento técnico-científico vinculados a gestão da saúde, envolvendo a administração de organizações, instituições e atores inter e intraorganizacionais, integrantes da rede pública e privada de saúde, de modo a contribuir para a eficácia, efetividade e avanço da prestação de serviço em saúde, a nível nacional e internacional. A linha aborda conhecimentos científicos necessários ao relacionamento com os diversos stakeholders, abrangendo estudos ligados a economia e gestão em saúde; gestão de processos em saúde; liderança estratégica em saúde; gestão da experiência do usuário; planejamento em instituições de saúde; organização social e os contratos de gestão; parcerias público-privadas; administração estratégica aplicada à gestão da saúde; modelos de gestão; gestão da tecnologia da informação e comunicações no contexto da prestação de serviços em saúde.

ESTRUTURA CURRICULAR

O Mestrado Profissional em Administração da UNIALFA possui uma carga-horária de 600 (seiscentas) horas, distribuídas entre: I) Disciplinas (obrigatórias e eletivas); e II) Atividades de Pesquisa.

Disciplinas	Carga Horária
Disciplinas Obrigatórias	60 horas
Disciplinas Eletivas	270 horas
Carga Horária Total em Disciplinas	**330 horas**

Atividades de Pesquisa	Carga Horária
Orientação I	90 horas
Orientação II	90 horas
Submissão de Artigo a Revista Científica	90 horas
Carga Horária Total em Atividades de Pesquisa	**270 horas**

Disciplinas Obrigatórias: Trata-se das disciplinas que o mestrando, necessariamente, deverá cursá-las, sem as quais não estará apto a realizar as bancas de qualificação e defesa.

Disciplinas Obrigatórias	Carga Horária
Metodologia de Pesquisa	45 horas
Seminários Integrados em Gestão	15 horas

Disciplinas Eletivas: São as disciplinas que o mestrando escolherá, entre aquelas oferecidas pelo Programa, observando a aderência com a sua linha de pesquisa.

Disciplinas Eletivas	Carga Horária
Administração Estratégica	30 horas
Comportamento do consumidor	30 horas
Economia e Gestão em Saúde	30 horas
Economia e Mercado	30 horas
Finanças Avançadas	30 horas
Finanças Sustentáveis	30 horas
Gestão de Alianças e Redes de Cooperação	30 horas
Gestão de Marketing Global	30 horas
Gestão Estratégica da Performance Empresarial	30 horas
Gestão Estratégica de Pessoas	30 horas
Gestão Financeira	30 horas
Governança Corporativa	30 horas
Inovação em Modelos de Negócios	30 horas
Mercado Financeiro e Análise de Investimentos	30 horas
Métodos Quantitativos Aplicados a Gestão	30 horas
Microeconomics of Competitiveness	30 horas
Pesquisa Aplicada aos Negócios	30 horas
Seminários Estratégicos Internacionais I	30 horas
Seminários Estratégicos Internacionais II	30 horas
Submissão de Artigo Científico a Congresso (CEPE, outros)	30 horas
Seminários Integrados – Oficina Metodológica	15 horas
Tópicos Emergentes em Gestão da Saúde I	30 horas
Tópicos Emergentes em Gestão da Saúde II	30 horas
Tópicos Especiais aplicados em Gestão de Mercado	30 horas
Tópicos Especiais em Finanças e Organismos Internacionais	30 horas

COORDENAÇÃO

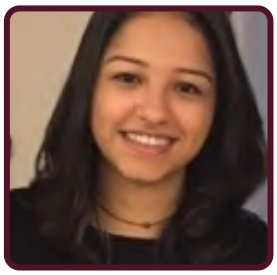
Pedro Henrique Rodrigues de Sousa

Doutor em Administração pela Universidade de Brasília (UnB); vencedor do Prêmio Tese Destaque PPGA/UnB 2021, como o autor da melhor Tese de Doutorado, linha Estratégia e Inovação. Dedica-se ao estudo das Estratégias Organizacionais, Indicadores, Inovação e Apropriação de Valor. Mestre em Administração, com Área de Concentração em Gestão Estratégica. Graduado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC GO), com Pós-Graduação MBA em Estratégia Empresarial pela UGF. Revisor da Revista Ibero-Americana de Estratégia e da Revista Ciências da Administração. Integrante do Grupo de Pesquisa em Relações Interorganizacionais e Redes da Universidade de Brasília (UnB/CNPq). Coordenador do Grupo de Pesquisa em Estratégias Empresariais, Econômicas e Mercadológicas (UniAlfa/CNPq). Pesquisador com bolsa Funadesp. Professor de Graduação, Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu, com atuação nos temas Gestão Estratégica, Performance Empresarial e Gestão por Indicadores. Coordenador do Mestrado Profissional em Administração do Centro Universitário Alves Faria.

CORPO DOCENTE

Bento Alves da Costa Filho

Cursou graduação (1986), mestrado (1996) e doutorado (2002) em Administração na FEA/USP. Professor, Coordenador e Pesquisador de Mestrado Profissional em Administração. Leciona em cursos de pós-graduação no programa FGV Management Brasília nas áreas de estratégia e marketing. Editor científico de revista acadêmicas nacionais e internacionais, avaliador do SciELO (Scientific Electronic Library on Line), e avaliador em congressos e eventos acadêmicos nacionais e internacionais, ANPAD, Semead/USP, EURAM. Desenvolve pesquisas nas áreas de adoção e difusão de inovação, marketing de serviços de saúde, marketing sustentável, gestão ambiental e estratégia.



Denise Santos de Oliveira

Doutora em Administração pela Universidade de Brasília, Mestra e Graduada em Administração pela Universidade Federal de Goiás. Premiada, em 2017, por uma das bases mais importantes do mundo na área de Ciências Sociais Aplicadas, a Emerald, no prêmio "Emerald Literati Network Awards for Excellence". Vencedora do Concurso Belmiro Siqueira, nos anos de 2013 e 2011, obtendo o 1º e 2º lugar, respectivamente, na categoria artigo científico. Foi orientadora no Programa de Inic iação à Pesquisa em Empreendedorismo, e professora na Universidade Federal de Goiás (UFG). Participa regularmente dos Grupos de Pesquisa e Extensão em Marketing e Comportamento do Consumidor (ADMKT/UFG) e Experimenta (UnB). Atuou como pesquisadora em projetos para a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). Atua como gestora de publicações e pesquisadora no Centro de Inovação em Gestão da Educação e do Trabalho em Saúde (CIGETS/UFG).

Evandro Tinoco Mesquita

Médico cardiologista com Doutorado em cardiologia pela Universidade de São Paulo em 1995. Atualmente é Diretor Clínico do Hospital Pró-Cardíaco e Professor da Universidade Federal Fluminense. Publicou
74 artigos em periódicos especializados e 28 trabalhos em anais de eventos. Possui 24 capítulos de livros e 3 livros publicados. Possui 394 itens de produção técnica. Participou de 4 eventos no exterior e 89 no Brasil. Orientou 24 dissertações de mestrado, além de ter orientado 9 trabalhos de iniciação científica e 2 trabalhos de conclusão de curso na área de medicina. Recebeu 8 prêmios e/ou homenagens. Atua na área de medicina, com ênfase em cardiologia. Em suas atividades profissionais interagiu com 256 colaboradores em coautorias de trabalhos científicos.

Francisco Carlos Barbosa dos Santos

Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo (FEA-USP), mestre em Engenharia Econômica pela Universidade Pierre Mendes France (Grenoble - França), mestre em Energia e Desenvolvimento pelo IPEN/USP, Especialista em Finanças (MBA Fipe-USP) e graduado em Economia pela USP. É professor na Universidade de São Paulo e tem sólida experiência como consultor de empresas nas áreas de risco e modelagem matemática, tendo desenvolvido projetos como a criação de um modelo de risco operacional para a área de engenharia de projetos da Odebrecht e na modelagem e desenvolvimento do Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB). Experiência em bancos de investimentos nas áreas corporate e tesouraria. Coordenou projetos na área de pesquisa de mercado para desenvolvimento de novos produtos/serviços (área de saúde, energia fotovoltaica e substituição tributária) bem como atuou na área de project finance. Participação em programas de TV como economista convidado em análise de conjuntura (Rede Globo, Rede Vida, TV Estado), bem como deu entrevistas para os jornais Folha de São Paulo e Estado de São Paulo. Ministrou treinamentos para bancos na área de risco e finanças (CPA 10, CPA 20, CFA), foi pesquisador e coordenador de cursos MBA da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, tendo criado e desenvolvido vários cursos de MBAs (Economia da Regulação, Economia para Jornalistas, Economia de Empresas, Economia e Globalização e Intensivo de Economia). Foi sócio de uma empresa da área de insumos agrícolas, sendo responsável pelo desenvolvimento de todo o projeto de estruturação da empresa (financeiro, marketing, planejamento e captação de recursos). É professor de MBAs da FIA e Fipecafi nas disciplinas de finanças, economia (micro e macro), mercado financeiro e métodos quantitativos (econometria e estatística).

Hérica Landi de Brito

Pós-Doutora pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Psicologia da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). Doutora pelo Programa de Pós-graduação em Processos de Desenvolvimento Humano e Saúde (PGPDS) do Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília (UnB), com bolsa CAPES (2016). Mestra em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2011), com Área de Concentração em Psicologia da Saúde. Graduada em Psicologia (Licenciatura e Bacharelado) pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2009) e pós-graduada em Psicoterapia Cognitivo-Comportamental (2013). Coordenadora do curso de graduação em Psicologia do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA). Editora-Chefe da Revista Psicologia em Ênfase (ISSN 2675-6994). Avaliadora do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (BASis)/INEP. Pesquisadora vinculada ao grupo de pesquisa Aprendizagem e Cultura Organizacional na Contemporaneidade: narrativas dialógicas emancipatórias da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ/CNPq) e ao de Sustentabilidade e Desenvolvimento Regional no contexto de mudanças climáticas (UNIALFA/CNPq). Pesquisadora associada ao Instituto de Ciência, Tecnologia e de Inovação Sustentável Global (ICT Sustentável Global). Vice-Coordenadora do Grupo de Trabalho “Intervenções Psicossociais, emancipação e saúde em contextos organizacionais” da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia (ANPEPP).

Luiz Calado

Doutor em Finanças na Universität Bonn, Alemanha. Pós Doutor em Economia e Direto pela Universidade da Califórnia, Berkeley. Desenvolve pesquisas nas áreas de: Sustentabilidade como determinante do valor da empresa, Finanças, Economia e o ambiente das empresas, Mercado de capitais como alavanca ao desempenho das empresas, Empreendedorismo e pequenas e médias empresas.

Luiz Carlos do Carmo Fernandes

Doutor em Sociologia (UFG-2004), mestre em Comunicação (UFG-2009), especialista em Marketing (FGV-1999), em Marketing Político (UFG-2002) e Pesquisa de Mercado (Instituto Cambury-2007). Graduado em Jornalismo (UFG-1988). É professor de Pesquisa de Mercado e Marketing Político há 18 anos, em universidade com a UNIP e a Pontifícia Universidade Católica de Goiás. Tem experiência profissional como analista de pesquisa eleitoral e de mercado, redação de roteiros de programas de rádio e TV em campanhas eleitorais, assessoria de comunicação e consultoria política.

Marisa Riscalla Madi

Médica formada pela Escola Paulista de Medicina (1994), especialização em Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde pelo Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo e pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (1997), mestrado em Saúde Coletiva pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2005) e doutorado pela Faculdade de Medicina da USP. Atualmente é Diretora do PROAHSA - Programa de Estudos Avançados em Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde e do CeAC - Centro de Atenção ao Colaborador do HCFMUSP.

Patrícia Kinast de Camillis

Doutora, Mestre e Bacharel em Administração pela UFRGS/Brasil com período de doutorado-sanduíche na The Open University, Faculty of Sociology na Inglaterra/UK. Professora no Mestrado Profissional em Administração na UniAlfa, Goiânia/GO. Áreas de interesse: Cooperação, Redes de Cooperação, Redes Interorganizacionais, Conhecimento e Aprendizagem Organizacionais, Gestão de Pessoas, Autogestão, Estudos Baseados em Práticas e Teoria Ator-rede. Realizou estágio pós-doutoral no Programa de Pós-graduação em Administração da UNISINOS/Brasil (2018/2020) vinculada ao projeto "Das Redes Estratégicas Regionais às Redes Sustentáveis Regionais: em direção a um framework de governança" com bolsa do Programa DOCFIX CAPES/FAPERGS. Participa como Pesquisadora do GeRedes (Grupo de Pesquisa em Gestão de Redes Interorganizacionais) e como Pesquisadora Externa do Núcleo de Estudos em Gestão Alternativa (NEGA) da Escola de Administração/UFRGS.

Paulo César Bontempo

Possui graduação em economia pela Universidade de São Paulo (1986), mestrado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (1996) e doutorado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (2001). Atualmente é professor e pesquisador do Mestrado em Desenvolvimento Regional e do Mestrado em Administração do Centro Universitário Alves Faria. Possui larga experiência profissional obtida em empresas nacionais e multinacionais de diferentes setores, tendo ocupado cargos de direção. Fluência em inglês.

Rafael Henrique dias Manzi

Doutor em relações internacionais pela Universidade de Brasília - UnB. Atualmente é coordenador e professor do curso de graduação em relações internacionais na Universidade Paulista no Campus de Goiânia. Experiência profissional e acadêmica anterior como: professor convidado da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC GO), professor voluntário na Universidade de Brasília - UnB e professor substituto na Universidade Federal de Goiás - UFG. Área de interesse e experiência acadêmica em: economia política internacional, política internacional e globalização econômica, países emergentes, governança global e economia brasileira.

Roberto Flores Falcão

Doutor (2018) e Mestre (2014) em Administração de Empresas pelo PPGA da FEA/USP, com ênfase em Marketing. Graduado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (2008), pós-graduado em Direito do Trabalho (2009) e especialista em Direito Civil e Direito do Consumidor (2010) pela EPD. Tem longa experiência em administração de negócios, com destaque para a atuação no varejo e ênfase em Marketing, Marketing de Serviços e Planejamento Estratégico. É professor em cursos de graduação (Administração, Relações Internacionais e Comunicação Social) da FECAP e do IBMEC, do MBA Marketing da FIA e da ESPM, e do Mestrado Profissional em Administração do Centro Universitário ALFA (GO). Professor convidado do curso Strategy and Marketing for Emerging Countries, ministrando aulas em inglês para alunos estrangeiros. Atua como palestrante e consultor na área de estratégia, marketing e gestão de serviços, especialmente para empresas de menor porte. Foi coordenador do curso de Administração e de Ciências Contábeis da faculdade FADISP, elaborando o PPC dos cursos e acompanhando visitas in loco (INEP) de recredenciamento dos cursos. Possui diversos artigos sobre empreendedorismo e administração de pequenos negócios. Também atuou em diversos projetos relacionados à Educação a Distância no SENAC, na FIA, na International Business School of São Paulo e no Grupo Plano B.

INTERCÂMBIOS INTERNACIONAIS

Instituto para Estratégia e Competitividade da Universidade de Harvard (Boston/Massachusetts-USA)

O programa MOC – Microeconomia da Competitividade, em parceria com a UNIALFA, tem como objetivo realizar estudos sobre a competência empresarial e competitiva de "clusters" de negócios na região Centro-Oeste, visando o desenvolvimento de pesquisas acadêmicas e casos para ensino. Faz parte de acordo da UNIALFA com o Instituto para Estratégia e Competitividade da Universidade de Harvard (Boston/Massachusetts-USA), liderado pelo professor emérito Michael Porter, cujo objetivo principal é explorar os determinantes da competitividade e do sucesso empresarial numa perspectiva econômica regional. Esta entidade congrega atualmente aproximadamente 100 universidades filiadas no mundo todo, que desenvolvem pesquisas sobre negócios locais, agrupados em "clusters" ou arranjos produtivos locais, utilizando metodologia de análise que considera não somente os fatores tradicionais de produção, como também o grau de exigência da demanda interna, a presença de setores correlatos e de apoio (governo, universidades, institutos de pesquisa), assim como a dinâmica competitiva das empresas existentes.

Este programa promove anualmente workshops reunindo professores pesquisadores e alunos das instituições filiadas do mundo inteiro, que apresentam para debate casos sobre competitividade de clusteres regionais. A UNIALFA tem participado com docentes e discentes desde de 2011.

A disciplina "MOC - Microeconomia da Competitividade " – possibilita ao aluno entender e aplicar os conceitos e metodologias relacionadas à competitividade das empresas, regiões e nações, numa perspectiva microeconômica da estratégia

PRÉ-INSCRIÇÃO

Faça a sua pré-inscrição para o Mestrado Profissional em Administração no link: **https://www.unialfa.com.br/mestrado/adm/inscricao** - Após preencher os dados, um dos nossos consultores irá entrar em contato para sanar dúvidas e esclarecimentos.

UNIALFA
MESTRADO

(62) 3272-5036
(62) 99981-3553

unialfa.com.br/pos-graduacao
@unialfa