

UNIALFA

EDITAL Nº 01/2024

PRGRAD / UNIALFA – COORDENAÇÃO DOS CURSOS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

BARU – AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO E NOTÍCIAS (2024)

EDITAL DE SELEÇÃO DE ALUNOS DOS CURSOS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA FORMAÇÃO DA EQUIPE BARU

O Diretor das escolas de Negócios, Politécnica e Saúde da UNIALFA, PROFESSOR DR. José Eduardo Souza de Miranda, por meio da Coordenação dos cursos de graduação em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, torna público o processo de seleção de alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda para atuarem como monitores na Agência Experimental de Comunicação da UNIALFA, intitulada BARU.

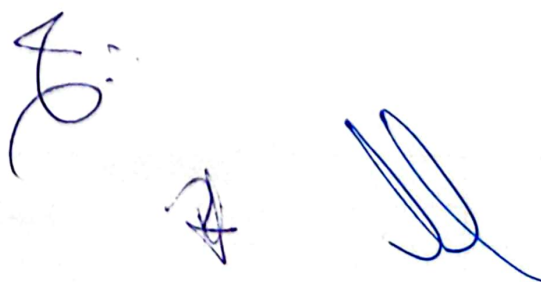
1. INFORMAÇÕES GERAIS DO PROJETO

A BARU – Agência Experimental de Comunicação, é direcionada exclusivamente aos alunos regularmente matriculados nos cursos de graduação em Jornalismo e Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA), e tem por objetivo simular práticas e rotinas vinculadas à comunicação através da produção de materiais para clientes reais.

2. DAS INSCRIÇÕES

De 19 de fevereiro de 2024 a 1º de março de 2024, enviando um e-mail para baru.alfa@gmail.com, com cópia para joseane.ribeiro@unialfa.com.br e luiz.fernandes@unialfa.com.br. O aluno deverá anexar ao e-mail a seguinte documentação:

- 2.1. Currículo profissional;
- 2.2. Cópia do comprovante de matrícula referente à 2024/1; e
- 2.3. Cópia da carteira de identidade, CPF e comprovante de endereço.



Gerência de Asseguração da Qualidade de Ensino e Aprendizagem
Núcleo de Apoio Pedagógico
Campus Perimetral: Av. Perimetral Norte, 4.129 - Vila João Vaz Telefone: 3272-5000
Unidade Bueno: Av. Mutirão, 2.600 (esquina com a T 9) Setor Bueno Telefone: 3520-9400

UNIALFA

3. DAS VAGAS

O projeto disponibilizará 3 (três) vagas, sendo distribuídas da seguinte forma:

Diretor de arte / Designer

Comunicação e marketing digital e produção materiais publicitários.

Habilidade em softwares de edição gráfica, como pacote Adobe e Canva.

Diagramação de livros e revistas para os cursos.

Criador de conteúdo / Social Media

Ter bom texto, conhecimento em fotografia, saber lidar com aplicativos de edição de vídeo e áudio.

Gerenciamento de redes sociais.

Produção de conteúdos textuais para site e redes sociais vinculadas à Barú e redação para materiais publicitários.

4. DO PROCESSO SELETIVO

Os candidatos serão avaliados pelos professores e coordenadores da Barú, Prof. Dr. Luiz Carlos Fernandes e Profa. Ma. Joseane Alves Ribeiro, e pela professora coordenadora dos cursos, Profa. Patrícia Quitero Rosenzweig, sendo o processo seletivo realizado em etapa única de análise curricular (desempenho acadêmico será critério de desempate), podendo ser acrescida de etapa de entrevista presencial.

5. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E CONVOCAÇÃO DOS SELECIONADOS

A divulgação dos candidatos selecionados será realizada no dia 07/03/2024, por e-mail e/ou telefone, a partir das 17h. Os candidatos selecionados ficam automaticamente convocados a iniciar as atividades da Barú a partir do dia 08/03/2024.

6. CRONOGRAMA

ATIVIDADES	DATAS	HORÁRIOS
Inscrições	19 de fevereiro de 2024 a 1º de março de 2024	-

Gerência de Asseguração da Qualidade de Ensino e Aprendizagem
Núcleo de Apoio Pedagógico
Campus Perimetral: Av. Perimetral Norte, 4.129 - Vila João Vaz Telefone: 3272-5000
Unidade Bueno: Av. Mutirão, 2.600 (esquina com a T 9) Setor Bueno Telefone: 3520-9400

UNIALFA

Avaliação dos Candidatos	4 a 7 de março de 2024	Das 14h às 18h
Divulgação dos Resultados	7 de março de 2023	A partir das 18h
Atividades BARU	Março, Abril, Maio e Junho	Das 14h às 18h – Atividades presenciais uma vez por semana e remotas nos demais dias da semana.

7. DA REMUNERAÇÃO


Os alunos selecionados para a Baru farão jus à bolsa de 50% de desconto sobre o valor da mensalidade, durante o período em que exercerem atividades para a agência.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- A inscrição dos candidatos implica a aceitação dos termos deste edital;
- O candidato classificado assinará termo de compromisso específico;
- O aluno NÃO será remunerado pela prestação dos serviços para a BARU, apenas fará jus ao desconto no valor da mensalidade;
- O aluno receberá um certificado de 130 horas de atividades complementares;
- Os casos omissos serão deliberados pelo Núcleo Docente Estruturante dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda;
- O presente edital entra em vigor na data de sua publicação.

Goiânia, 16 de fevereiro de 2024.


JOSE EDUARDO SOUZA DE MIRANDA
Diretor da Escola de Negócios, Saúde, Politécnica e Ensino Médio


PATRICIA QUITERO ROSENZWEIG
Coordenadora dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda


LUCAS PEREIRA FURTADO
Gerente de Asseguração da Qualidade de Ensino e Aprendizagem