

# UNIALFA

EDITAL Nº 01/2024

PRGRAD / UNIALFA – COORDENAÇÃO DOS CURSOS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE E  
PROPAGANDA

BARU – AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO E NOTÍCIAS (2024)

ALFACAST

## EDITAL DE SELEÇÃO DE ALUNOS DOS CURSOS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA FORMAÇÃO DA EQUIPE ALFACAST

O Diretor das escolas de Negócios, Politécnica e Saúde da UNIALFA, PROFESSOR DR. José Eduardo Souza de Miranda, por meio da Coordenação dos cursos de graduação em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, torna público o processo de seleção de alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda para atuarem como monitores no Alfacast, vinculado à agência experimental de comunicação da UNIALFA, intitulada BARU.

### 1. INFORMAÇÕES GERAIS DO PROJETO

A **BARU/ALFACAST – Agência Experimental de Comunicação e Notícias**, é direcionada **exclusivamente** aos alunos regularmente matriculados nos cursos de graduação do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA), e tem por objetivo simular práticas e rotinas vinculadas à comunicação através da produção de materiais para clientes reais.

### 2. DAS INSCRIÇÕES

De 19 de fevereiro de 2024 a 1º de março de 2024, enviando um e-mail para [baru.alfa@gmail.com](mailto:baru.alfa@gmail.com), com cópia para [thiago.narikawa@unialfa.com.br](mailto:thiago.narikawa@unialfa.com.br) e [patricia.rosenzweig@unialfa.com.br](mailto:patricia.rosenzweig@unialfa.com.br). O aluno deverá anexar ao e-mail a seguinte documentação:

- 2.1. Currículo profissional;
- 2.2. Cópia do comprovante de matrícula referente à 2024/1; e
- 2.3. Cópia da carteira de identidade, CPF e comprovante de endereço.

Gerência de Asseguração da Qualidade de Ensino e Aprendizagem  
Núcleo de Apoio Pedagógico  
Campus Perimetral: Av. Perimetral Norte, 4.129 - Vila João Vaz Telefone: 3272-5000  
Unidade Bueno: Av. Mutirão, 2.600 (esquina com a T 9) Setor Bueno Telefone: 3520-9400



# UNIALFA

## 3. DAS VAGAS

O projeto disponibilizará 1 vaga, sendo distribuída da seguinte forma:

### Publicidade ou Jornalismo

Produção materiais de comunicação, com vistas à divulgação do Projeto AlfaCast

Captação de Patrocínio e Apoio para o Projeto AlfaCast

Produção semanal de Programa

E necessário desenvolver conteúdos de *copywriter* para gerenciamento das redes sociais oficiais do projeto (Instagram e YouTube) e executar o Design, utilizando aplicativos gráficos de edição de imagem. Ter bom texto, conhecer a linguagem do meio Rádio e ter habilidade para a confecção de roteiro sonoro.

## 4. DO PROCESSO SELETIVO

Os candidatos serão avaliados professores coordenadores do Alfacast, Prof. Me. Thiago Augusto Narikawa e pela professora coordenadora dos cursos, Profa. Patrícia Quitero Rosenzweig, sendo o processo seletivo realizado em etapa única com entrevista (de caráter classificatório), análise curricular (desempenho acadêmico será critério de desempate) e teste de trabalho (quando solicitado).

## 5. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E CONVOCAÇÃO DOS SELECIONADOS

A divulgação dos candidatos selecionados será realizada no dia 05/03/2024, por e-mail e/ou telefone, a partir das 17h. Os candidatos selecionados ficam automaticamente convocados a iniciar as atividades do Alfacast a partir do dia 06/03/2024.

## 6. CRONOGRAMA

ATIVIDADES	DATAS	HORÁRIOS
Inscrições	19 de fevereiro de 2024 a 1º de março de 2024	
Avaliação dos Candidatos	4 e 5 de março de 2024	Das 14h às 18h
Divulgação dos Resultados	5 de março de 2024	A partir das 17h
Atividades ALFACAST	Março, Abril, Maio e Junho	Das 14h às 18h – Atividades presenciais uma vez por

Gerência de Asseguração da Qualidade de Ensino e Aprendizagem  
Núcleo de Apoio Pedagógico  
Campus Perimetral: Av. Perimetral Norte, 4.129 - Vila João Vaz Telefone: 3272-5000  
Unidade Bueno: Av. Mutirão, 2.600 (esquina com a T 9) Setor Bueno Telefone: 3520-9400

## 7. DA REMUNERAÇÃO

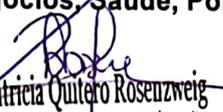
Os alunos selecionados para o Alfacast farão jus à bolsa de 50% de desconto sobre o valor da mensalidade, durante o período em que exercerem atividades para a agência.

## 8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- A inscrição dos candidatos implica a aceitação dos termos deste edital;
- O candidato classificado assinará termo de compromisso específico;
- O aluno NÃO será remunerado pela prestação dos serviços para a BARU, apenas fará jus ao desconto no valor da mensalidade;
- O aluno receberá um certificado de 130 horas de atividades complementares;
- Os casos omissos serão deliberados pelo Núcleo Docente Estruturante dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda;
- O presente edital entra em vigor na data de sua publicação.

Goiânia, 16 de fevereiro de 2024.

  
JOSE EDUARDO SOUZA DE MIRANDA  
Diretor da Escola de Negócios, Saúde, Politécnica e Ensino Médio

  
PATRICIA QUITERO ROSENZWEIG  
Coordenadora dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda

  
LUCAS PEREIRA FURTADO  
Gerente de Asseguração da Qualidade de Ensino e Aprendizagem