

Bancas de Apresentação TCC II – 2021/2 – Comunicação social: Publicidade e Propaganda

Dia 06/12/2021 - Horário: 16h as 22h - Local: Estúdio de TV – UNIALFA Perimetral

16H	Publicidade e Propaganda	INGRID CORRÊA RAMOS	OS REAIS PADRÕES DE BELEZA DEMONSTRADOS NAS CAMPANHAS DE MODA	Banca Professor leitor 1: Dra. Patricia Quitero Rosenzweig Professor leitor 2: Esp. João Batista Assis Corrêa Orientação: Ms. Joseane Alves Ribeiro
17H	Publicidade e Propaganda	MYLENA MELO MONTEIRO	A PARTICIPAÇÃO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NEGROS NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DIGITAIS: UMA PROPOSTA DE PODCAST	Banca Professor leitor 1: Dra. Patricia Quitero Rosenzweig Professor leitor 2: Esp. João Batista Assis Corrêa Orientação: Ms. Joseane Alves Ribeiro
18H	Publicidade e Propaganda	PATRICK LUIZ SOUZA FARIA MARCOS VINÍCIUS SOUSA SABRINA RODRIGUES DA SILVA	COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL NO CENÁRIO DA MÚSICA ELETRÔNICA	Banca Professor leitor 1: Ms. Joseane Alves Ribeiro Professor leitor 2: Esp. João Batista Assis Corrêa Orientação: Dra. Patricia Quitero Rosenzweig
19H	Publicidade e Propaganda	FERNANDA BITENCOURT DE OLIVEIRA KAIQUE JUNIO DE OLIVEIRA CAMPOS	REBRANDING: MILLER JEANS DELUXE	Banca Professor leitor 1: Ms. Joseane Alves Ribeiro Professor leitor 2: Esp. Diego Jacob Orientação: Dra. Patricia Quitero Rosenzweig
20H	Publicidade e Propaganda	JEFERSON EVANGELISTA FERNANDES	GESTÃO E EXPERIÊNCIA DE MARCA - BRANDING BOOK - IARA GUIMARÃES	Banca Professor leitor 1: Ms. Joseane Alves Ribeiro Professor leitor 2: Esp. Diego Jacob Orientação: Dra. Patricia Quitero Rosenzweig
21H	Publicidade e Propaganda	ISADORA SOUSA ANACLETO VINICIUS LELES DA SILVA	RELIGIÃO & BRANDING: A ATIVAÇÃO DAS MARCAS NOS EVENTOS DE MÚSICA GOSPEL	Banca Professor leitor 1: Dra. Patricia Quitero Rosenzweig Professor leitor 2: Esp. Diego Jacob Orientação: Ms. Joseane Alves Ribeiro